



UNIL | Université de Lausanne



Avenir des stations de montagne en Valais : enjeux et perspectives

Prof. Christophe Clivaz

UNIL – Institut de géographie et durabilité, Site de Sion

christophe.clivaz@unil.ch

Association Verco R2, Vercorin, 19.04.2019

Site de Sion de l'UNIL, Bramois



Site de Sion de l'UNIL

- Groupe de recherche Cultures et natures du tourisme, Institut de géographie et durabilité (IGD)
- Centre de recherche interdisciplinaire de recherche sur la montagne (CIRM)
- Master en études du tourisme
- CAS «Tourisme, innovation et durabilité»

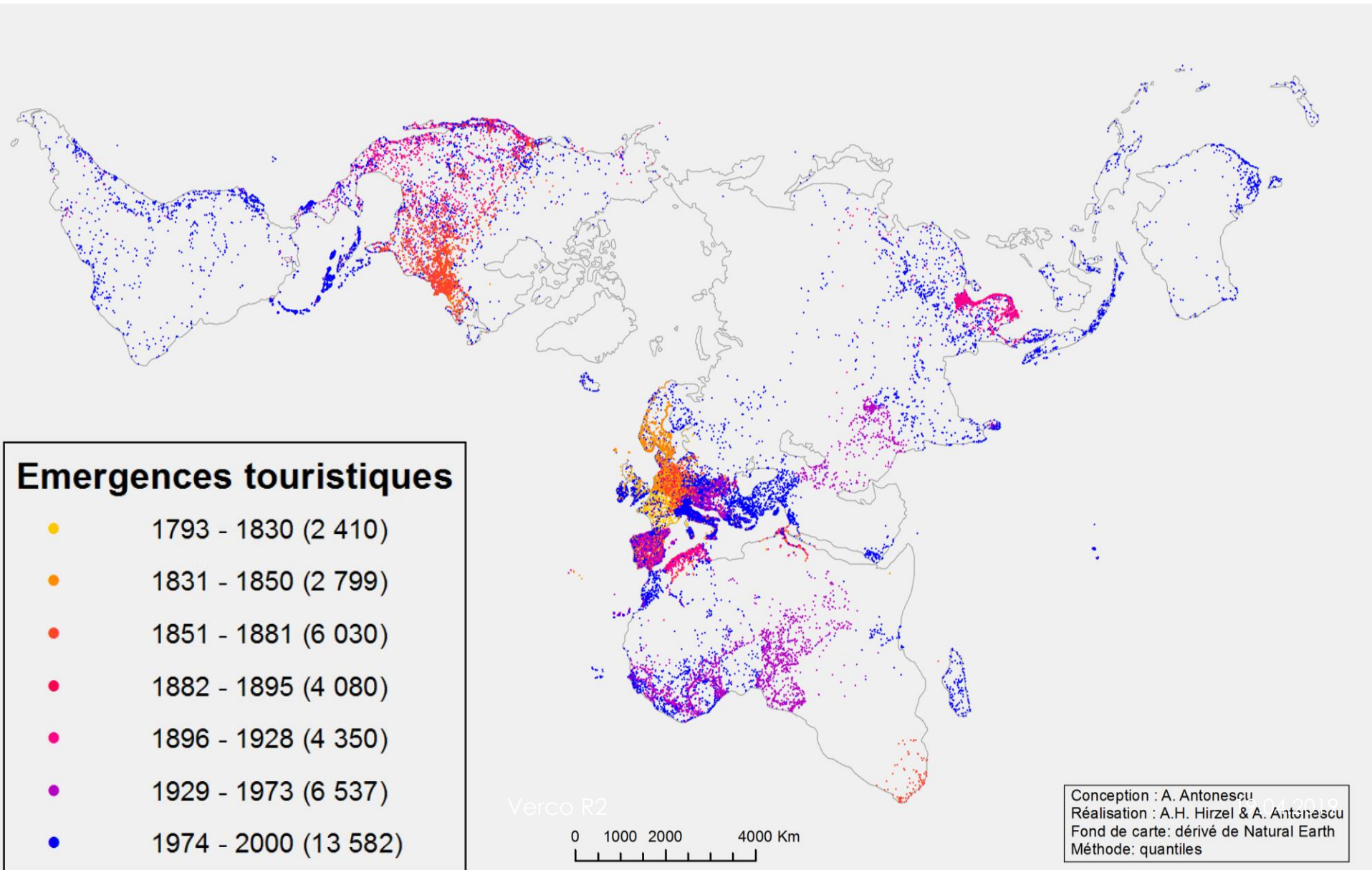
Plan de la présentation

1. L'évolution passée:
 - Mondialisation du tourisme
 - Evolution historique des stations
 - Evolution de l'urbanisation en montagne
2. Les déterminants actuels:
 - Evolution socio-démographique
 - Evolution des attentes de la clientèle
 - Digitalisation de l'économie
 - Cadre réglementaire
 - Changement climatique
3. Les enjeux et perspectives pour l'avenir:
 - Diversification de l'offre
 - Hébergement touristique
 - Paysage
 - Mobilité
 - Structures de gouvernance

1. L'évolution passée

- Mondialisation du tourisme
- Evolution historique des stations
- Evolution de l'urbanisation en montagne

Lieux touristiques émergents par période



Projet « Entre abîme et métamorphose. Une approche interdisciplinaire du développement des stations touristiques »

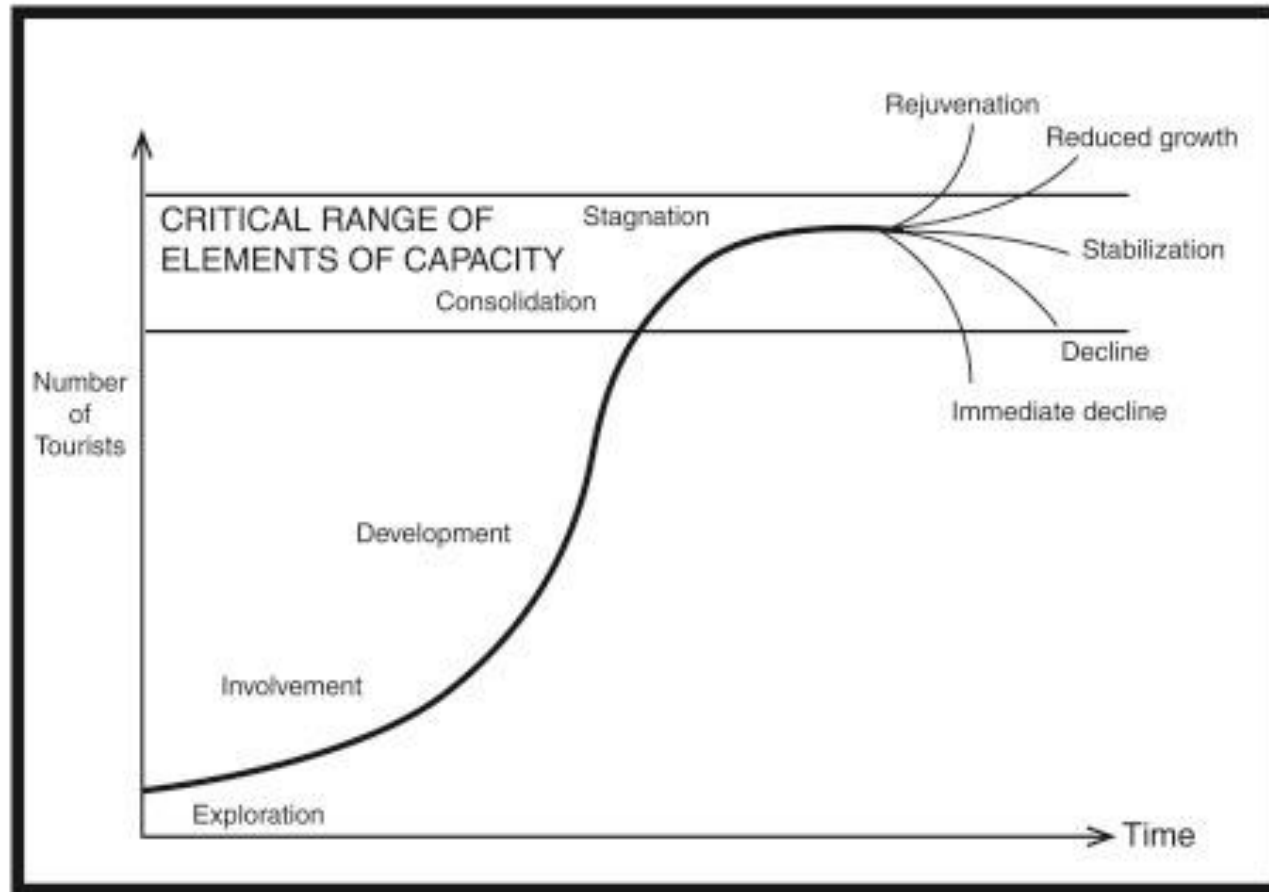


« Il semble qu'on n'ait pas suffisamment pris conscience de la **performance** que constitue, pour un lieu, sa **capacité à rester touristique**, c'est-à-dire à traverser des décennies, voire des siècles de changement social »

(Knafou, R. (1996). La transformation des lieux anciennement touristiques, *Méditerranée* 84(3), p. 3)

Le modèle de « Butler »

TOURISM LIFECYCLE

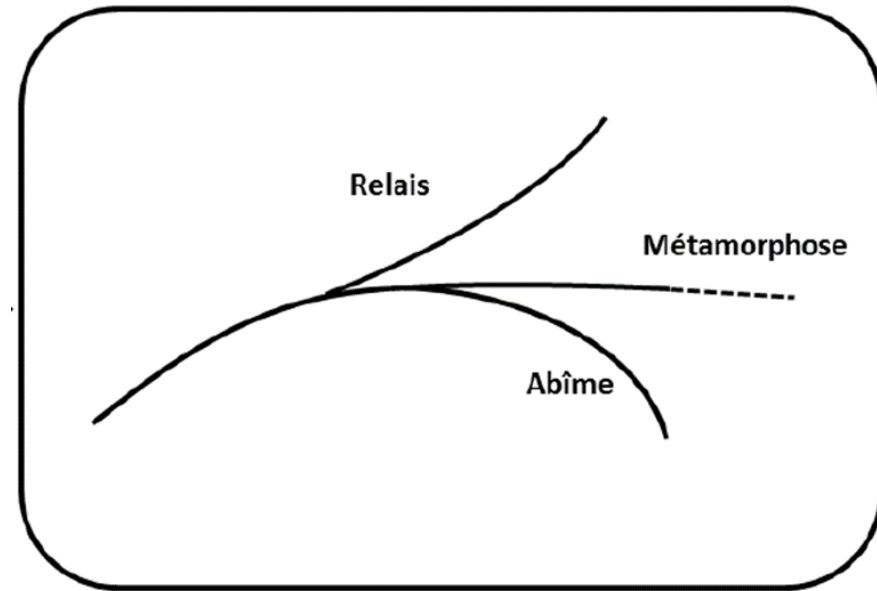


Butler, R.W. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources. The Canadian Geographer/La Géographe Canadien, 24(1), 5-12.

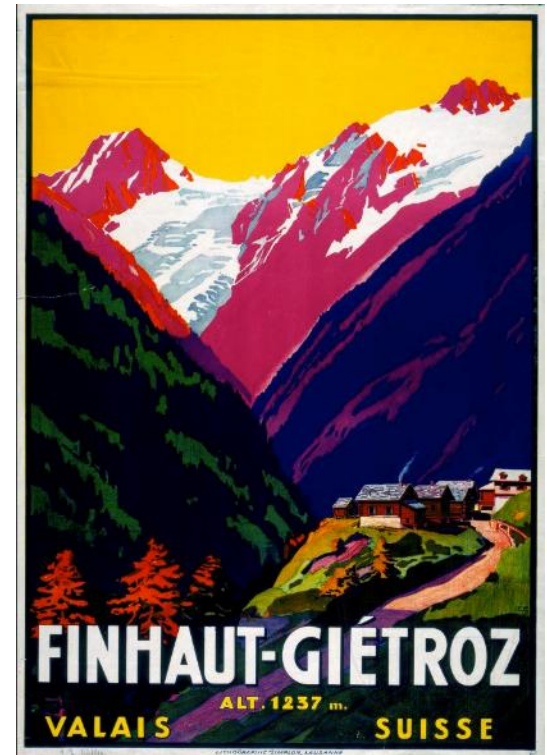
Source: Butler, R.W. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources, *Canadian Geographer* 24, p. 7

Trois trajectoires idéal-typiques

- **Relais**: La capacité des stations touristiques à demeurer touristique dans le moyen et le long terme
- **Abîme**: L'affaiblissement, voire la disparition de la fonction touristique sans alternative de développement
- **Métamorphose**: La transformation de la station touristique en un lieu fonctionnant sur d'autres bases économiques que le tourisme



Trois études de cas



Finhaut – L'abîme

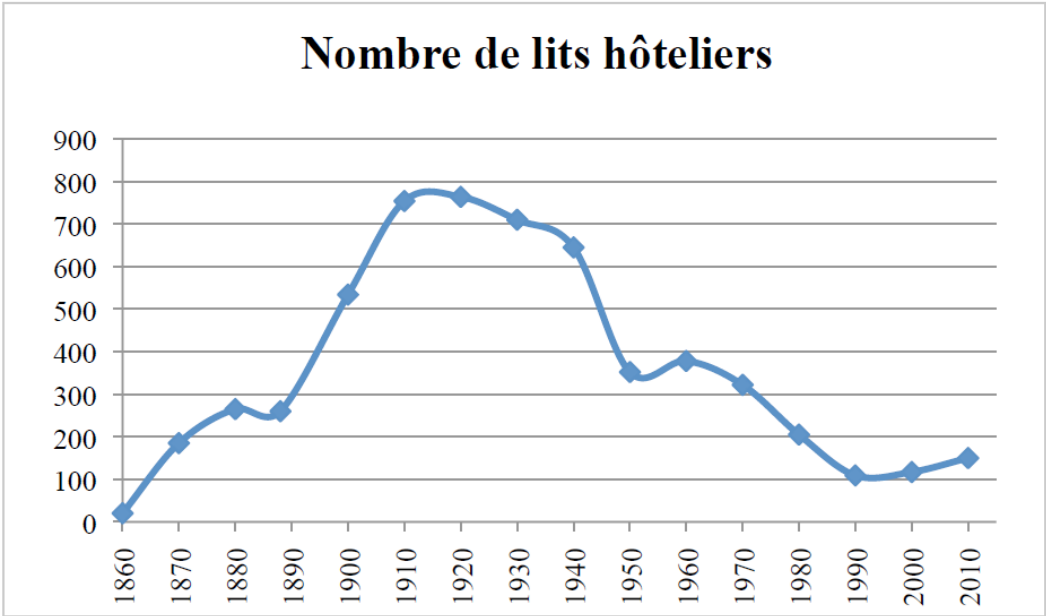


Figure 5. Evolution du nombre de lits hôteliers entre 1860 et 2010



Photo Montage

Montreux – La métamorphose

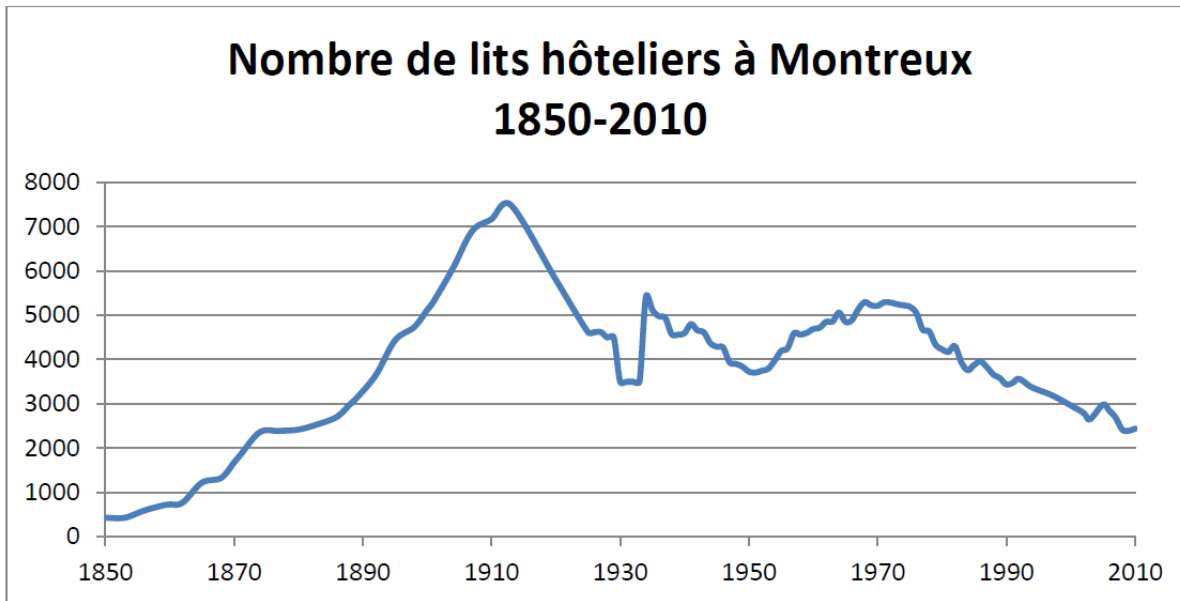


Figure 6. Nombre de lits hôteliers à Montreux 1850-2010. Sources : OFS, Offices du tourisme, Guides Baedeker



Zermatt – Le relais

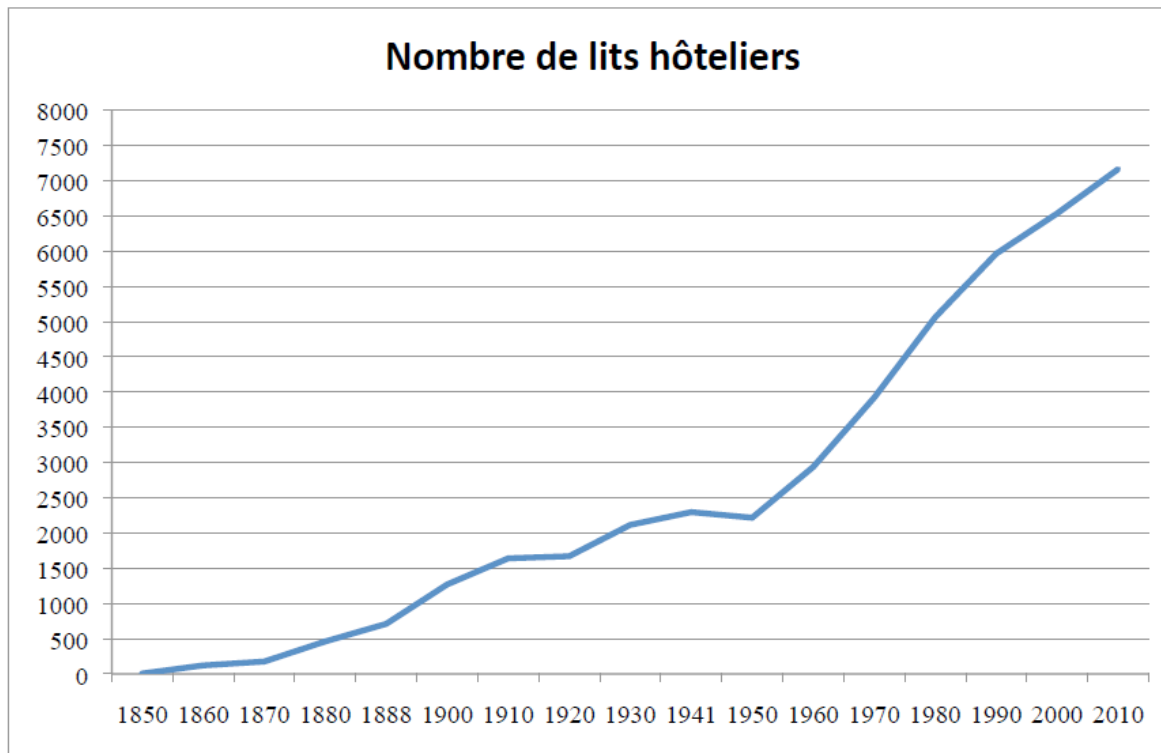
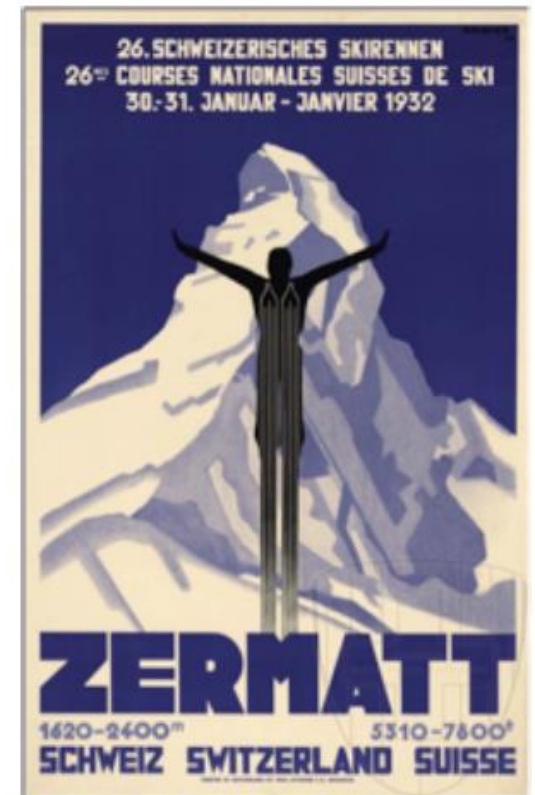
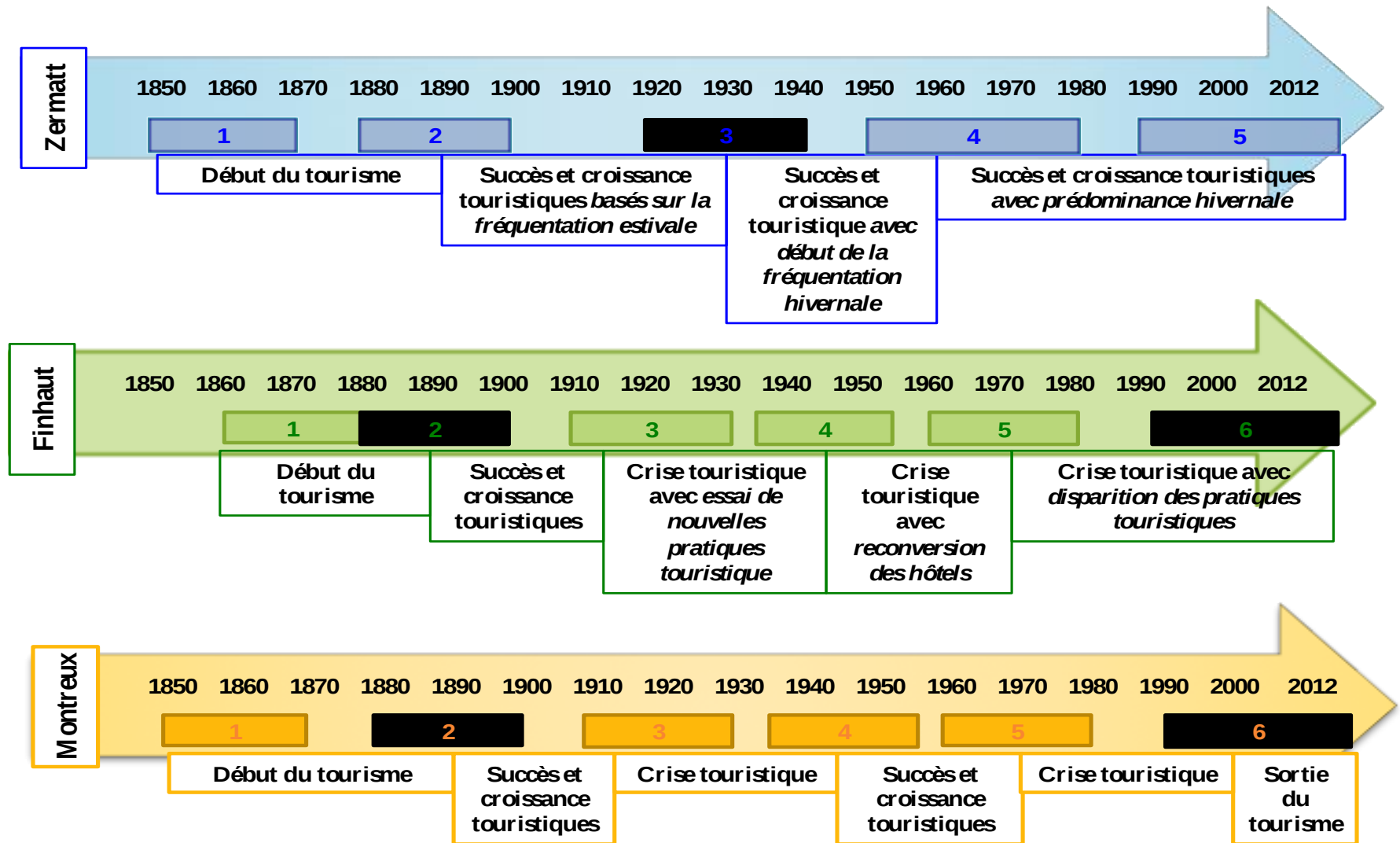


Figure 4. Evolution du nombre de lits hôteliers entre 1850 et 2010



Trajectoires de développement des stations



Verbier en 1950

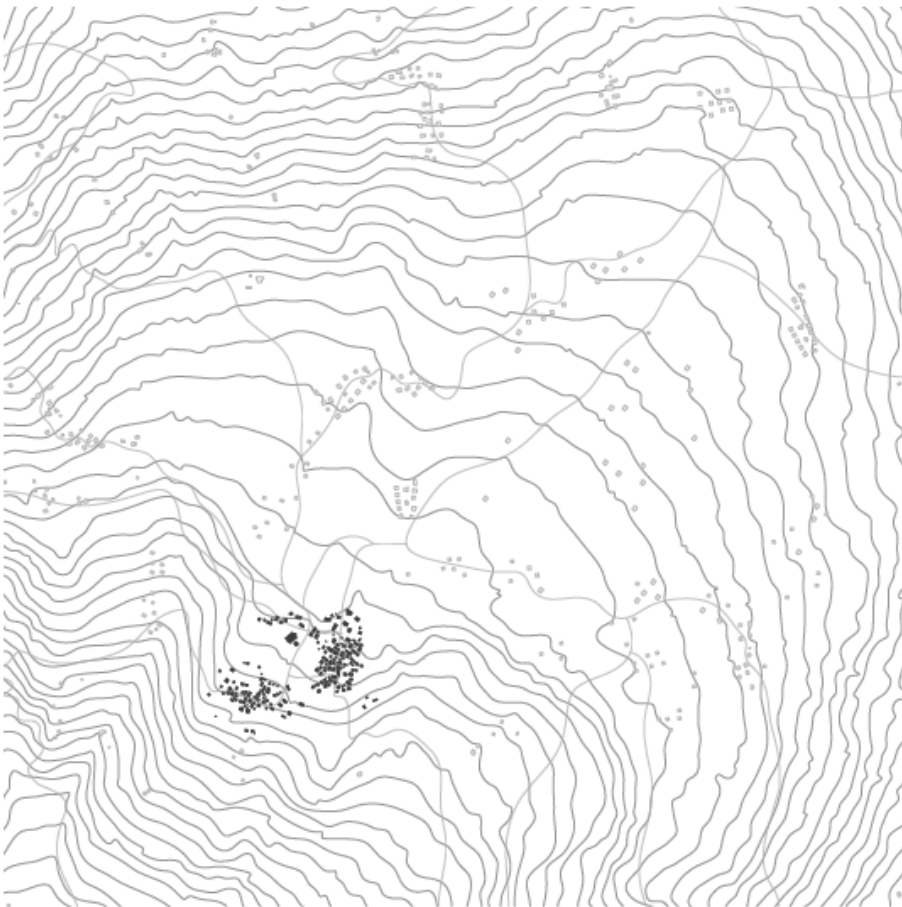


Source: <http://www.tdg.ch/geneve/actu/fous-genevois-fait-verbier-2010-07-13>

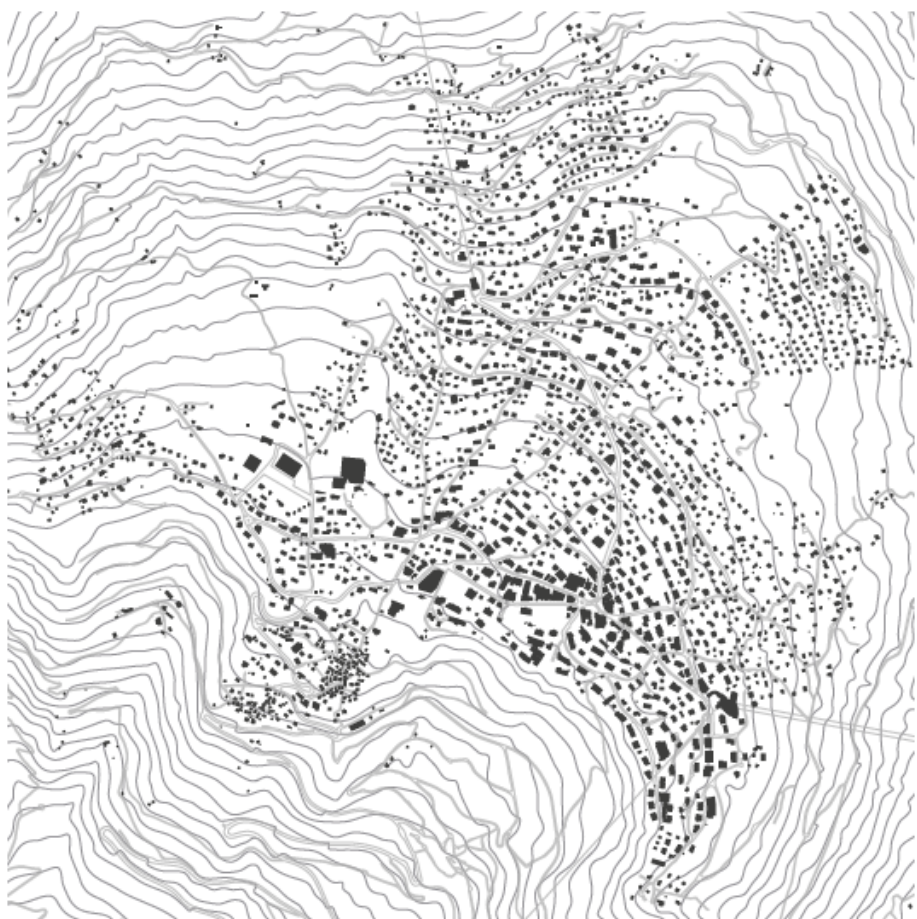
Verbier aujourd'hui



<http://www.swisscastles.ch/aviation/Valais/verbier.html>



Verbier vers 1930 (avant l'industrialisation du ski)



Verbier en 2014

Source: Pia 2016, p. 15



www.notrehistoire.ch/medias/51690



<https://en.wikipedia.org/wiki/Vercorin>

2. Les déterminants actuels

- Evolution socio-démographique
- Evolution des attentes de la clientèle
- Digitalisation de l'économie
- Cadre réglementaire
- Changement climatique



**Halte aux
constructions
envahissantes de
résidences secondaires**

OUI

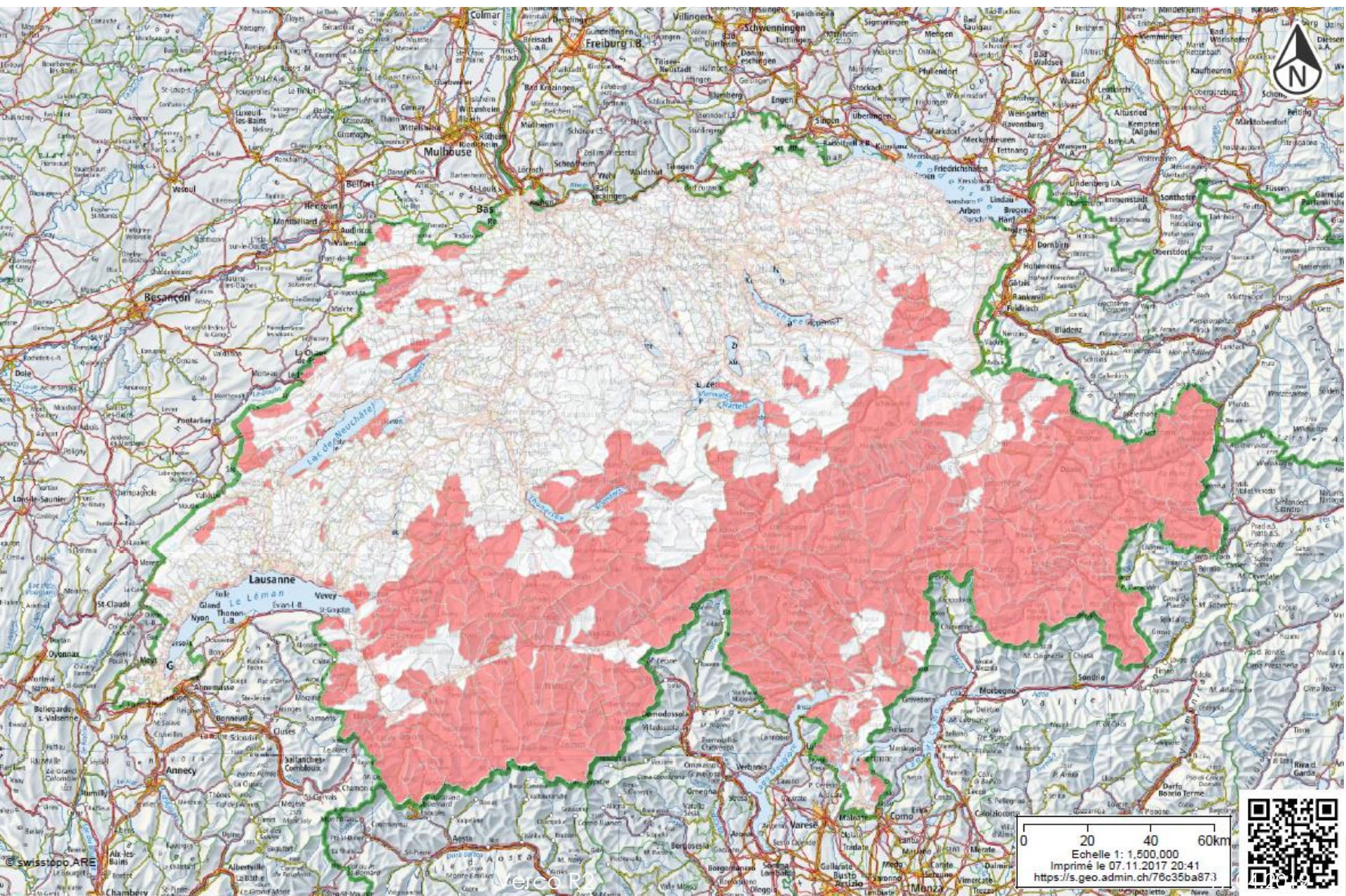
le 11 mars 2012

initiative-residences-secondaires.ch

Fondation Franz Weber & Helvetia Nostra

- Initiative populaire « Pour en finir avec les constructions envahissantes de résidences secondaires »
- Maximum de 20% de résidences secondaires par commune
- Acceptée le 11 mars 2012 par 50,6% des votants (refusée à 73,8% en VS)
- Entrée en vigueur de la Loi fédérale sur les résidences secondaires entrée au 1^{er} janvier 2016

19.04.2019



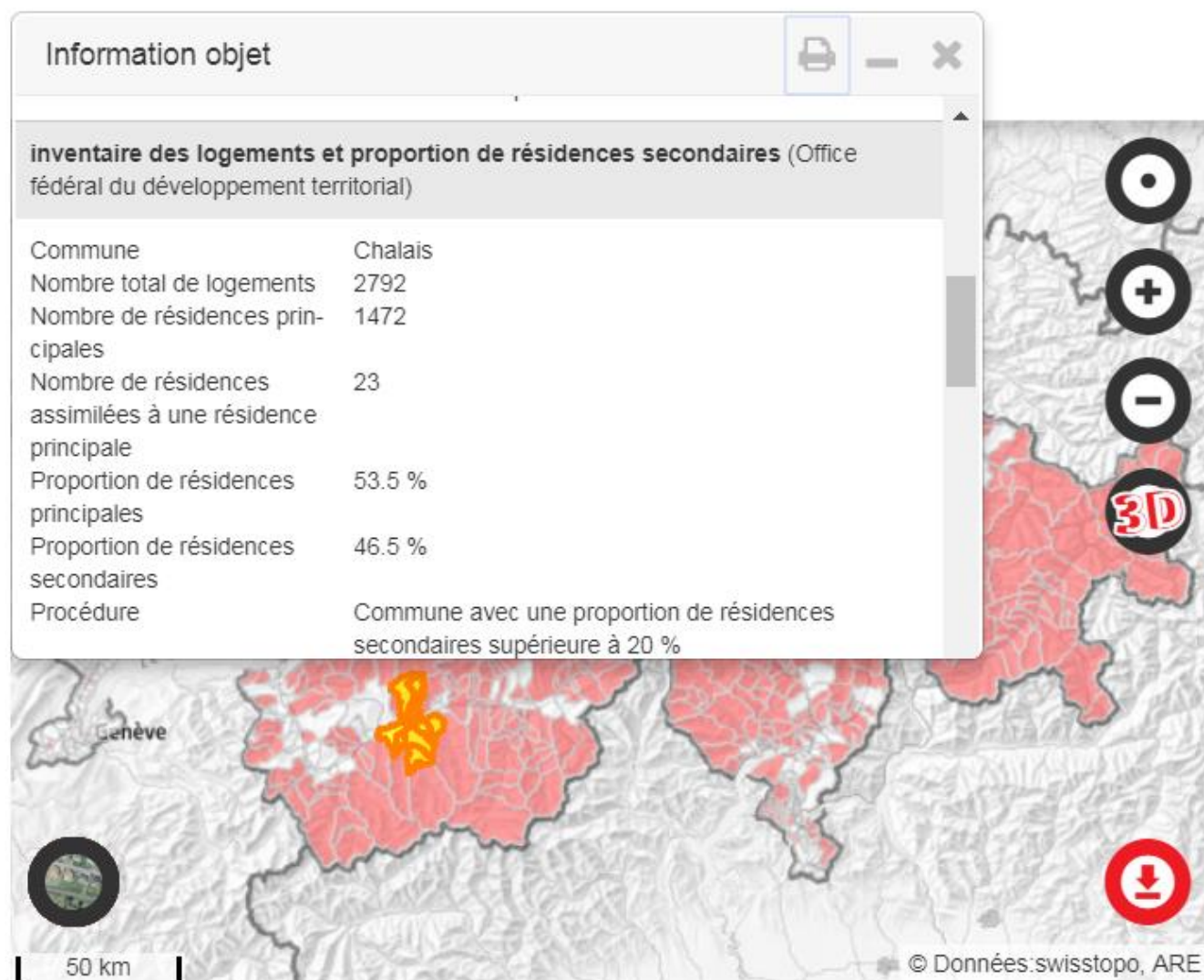
© swisstopo. ARE

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
In collaboration with the cantons

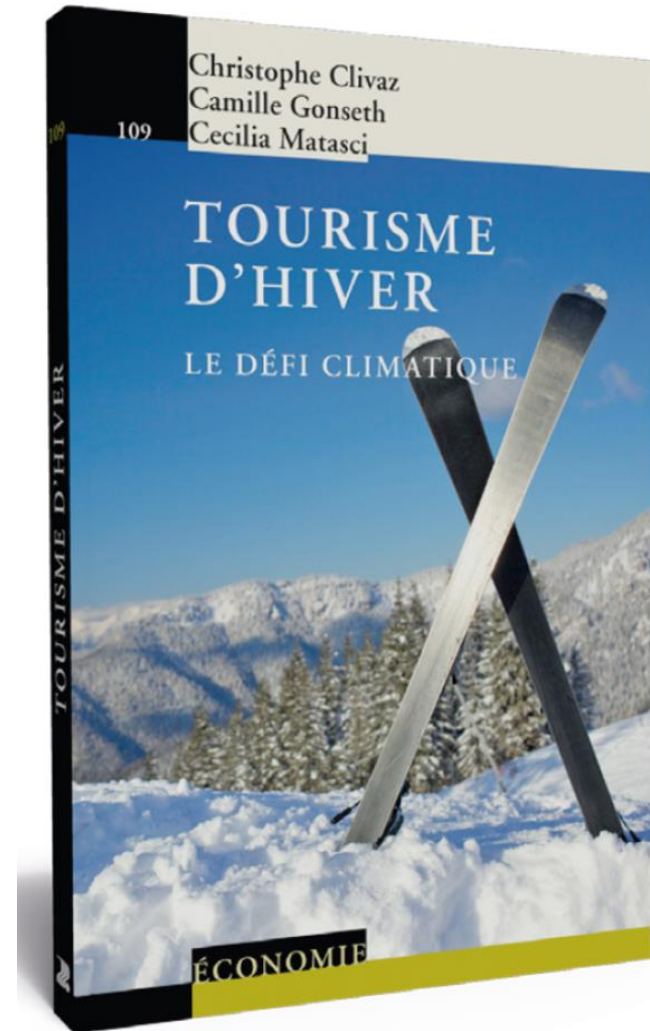
www.geo.admin.ch est un portail d'accès aux informations géolocalisées, données et services qui sont mis à disposition par l'administration fédérale

Responsabilité: Malgré la grande attention qu'elles portent à la justesse des informations diffusées sur ce site, les autorités fédérales ne peuvent endosser aucune responsabilité quant à la fidélité, à l'exactitude, à l'actualité, à la fiabilité et à l'intégralité de ces informations. Droits d'auteur: autorités de la Confédération suisse. http://www.disclaimer.admin.ch/informations_juridiques.html

(région). Le registre est entretenu par les communes et analysé par l'Office fédéral du développement territorial (ARE) dans son état au 31 décembre.



Changement climatique



Global Land–Ocean Temperature Index

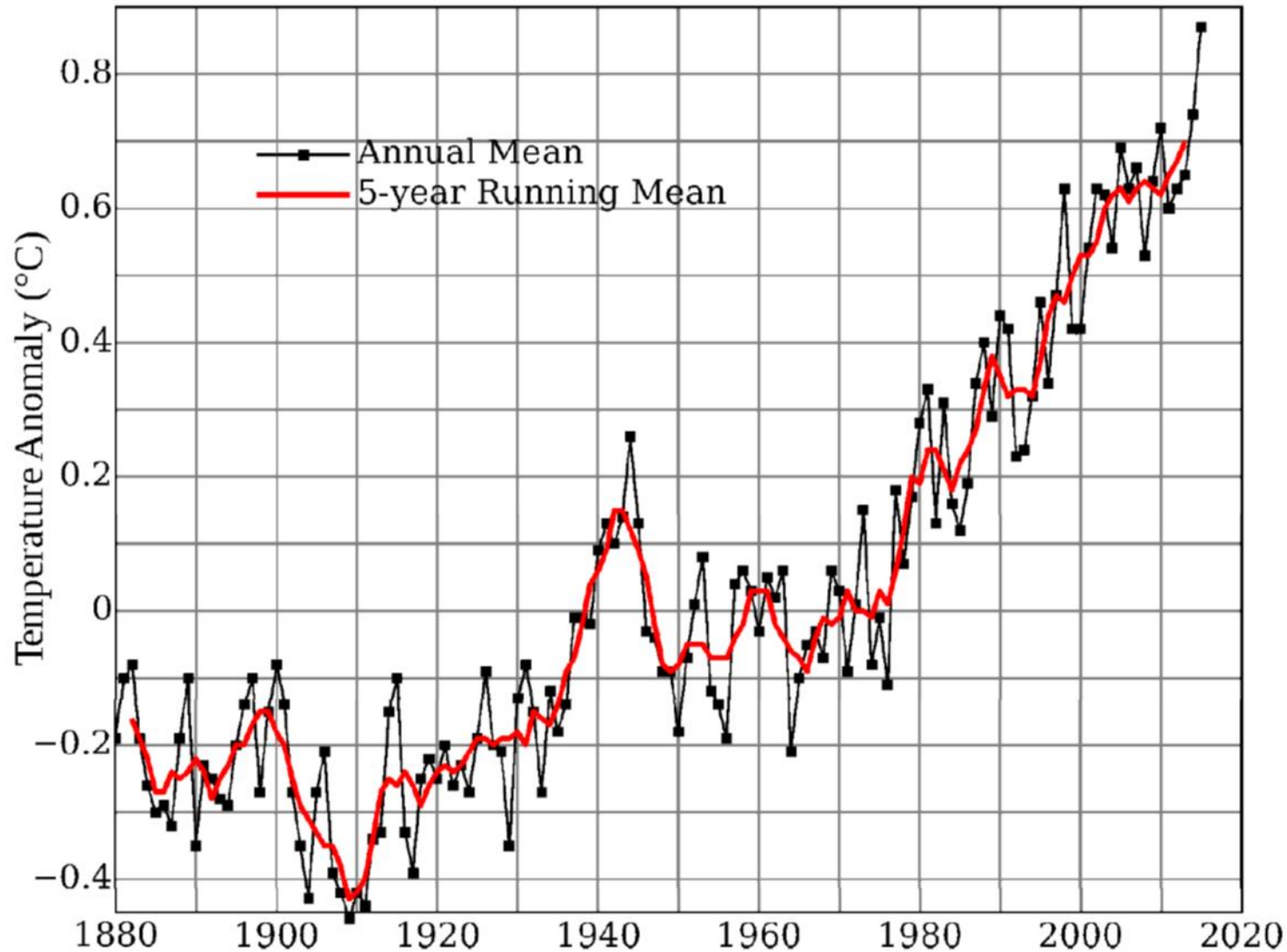


Figure 1 : Ecarts des températures (anomalies) par rapport à la normale 1961-1990 mesurées pour l'ensemble de la surface de la Terre

Source : NASA (2016)

http://data.giss.nasa.gov/gistemp/graphs_v3/ (consulté le 26.09.2016)

température annuelle – Suisse – 1864–2017

écart à la moyenne 1961–1990

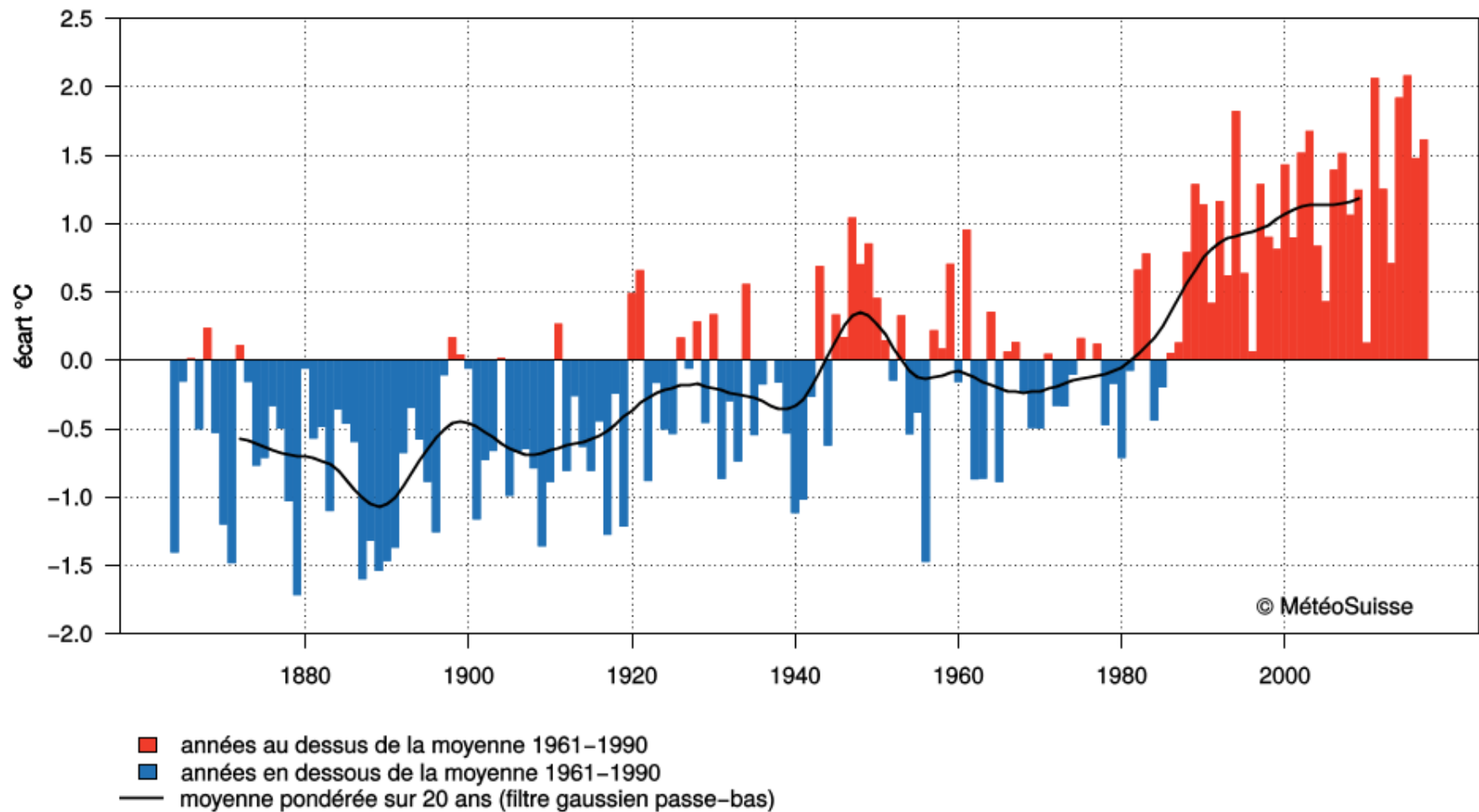






Abb. 3 Grosser Aletschgletscher 1900
(ZÄNGL ET AL. 2004)



Abb. 4 Grosser Aletschgletscher 2005
(ZÄNGL ET AL. 2004)

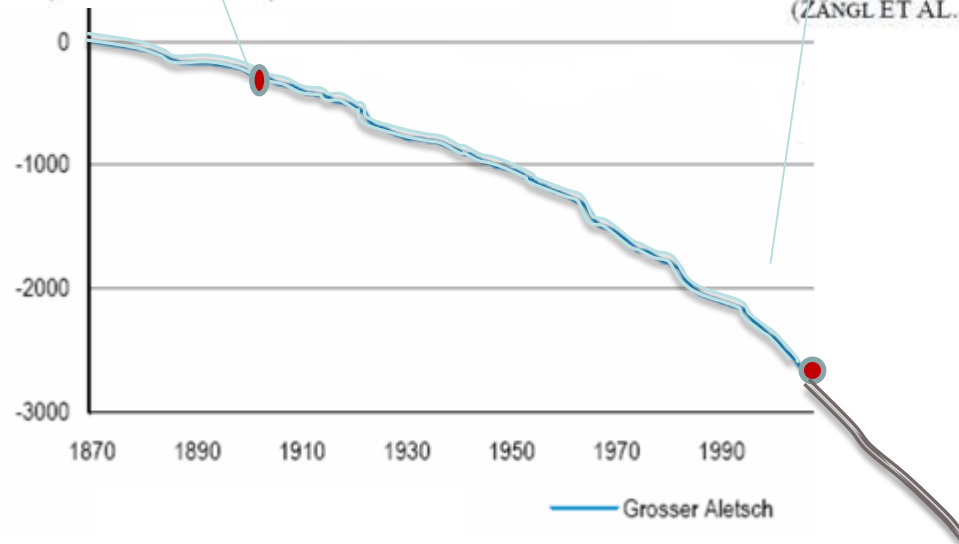
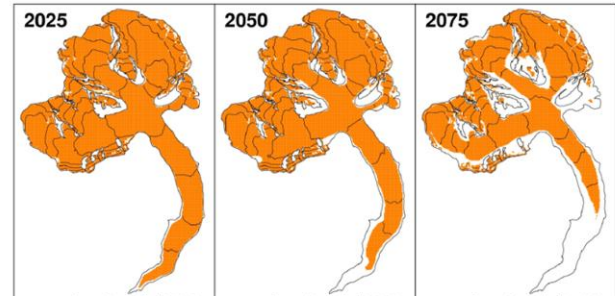


Abb. 2 Kumulative Längenänderung dreier Gletscher von 1879 bis 2005
(NORTH ET. AL. 2007)

Huss et al. (2009)

Glacier retreat, Scenario 2 (most probable)



Area 2100: **31%** (relative to 1999)
Ice volume 2100: **9%** (relative to 1999)

M. Huss, D. Farinotti, A. Bauder and M. Funk | Aletschgletscher in the 21st century

Problèmes liés au changement climatique dans les Alpes

- Permafrost
- Vagues de chaleur, sécheresse
- Modification du paysage
- Augmentation des événements météorologiques extrêmes



Table 1: Sécurité d'enneigement des domaines skiables suisses dans les conditions climatiques actuelles et futures. (Source: Abegg et al. 2007)⁶

Région	Nombre de domaines skiables	Sécurité d'enneigement			
		Aujourd'hui	+1 °C ^{a)}	+2 °C ^{a)}	+4 °C ^{a)}
Alpes VD+FR	17	100%	65%	53%	6%
Oberland bernois	26	96%	85%	62%	12%
Suisse centrale	20	90%	75%	55%	20%
Suisse orientale	12	83%	58%	58%	8%
Grisons	36	100%	97%	97%	83%
Valais	49	100%	100%	100%	80%
Tessin	4	100%	75%	50%	0%
Suisse	164	97%	87%	79%	49%

a) Horizon temporel: +1 °C: années 2020 env.; +2 °C: années 2050 env.; +4 °C: vers la fin du siècle.

Shorter snow cover duration since 1970 in the Swiss Alps due to earlier snowmelt more than to later snow onset

Geoffrey Klein^{1,2} • Yann Vitasse^{1,2,3} • Christian Rixen³ •
Christoph Marty³ • Martine Rebetez^{1,2}

Received: 12 May 2016 / Accepted: 4 September 2016 / Published online: 21 September 2016
© Springer Science+Business Media Dordrecht 2016

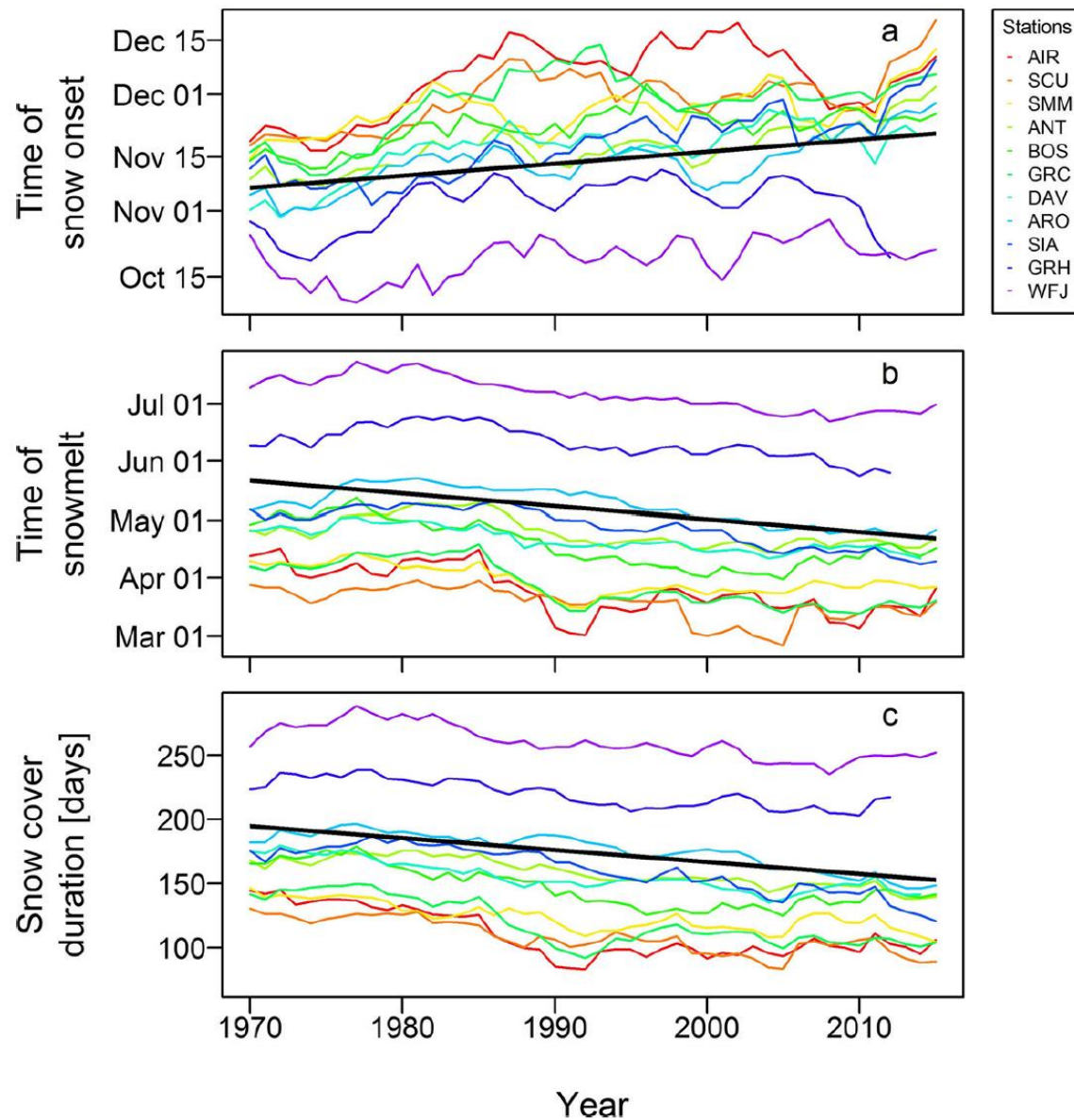


Fig. 1 7-year simple moving average of the snow onset, snowmelt dates and snow cover duration of the eleven study stations over the period 1970–2015 (with half-windows on both edges). The bold line corresponds to the mean Sen slope of the eleven stations and was calculated by averaging all annual values across stations and then, computing the slope of the mean series. For station names, see Table 1, for individual slope values, see Table 2

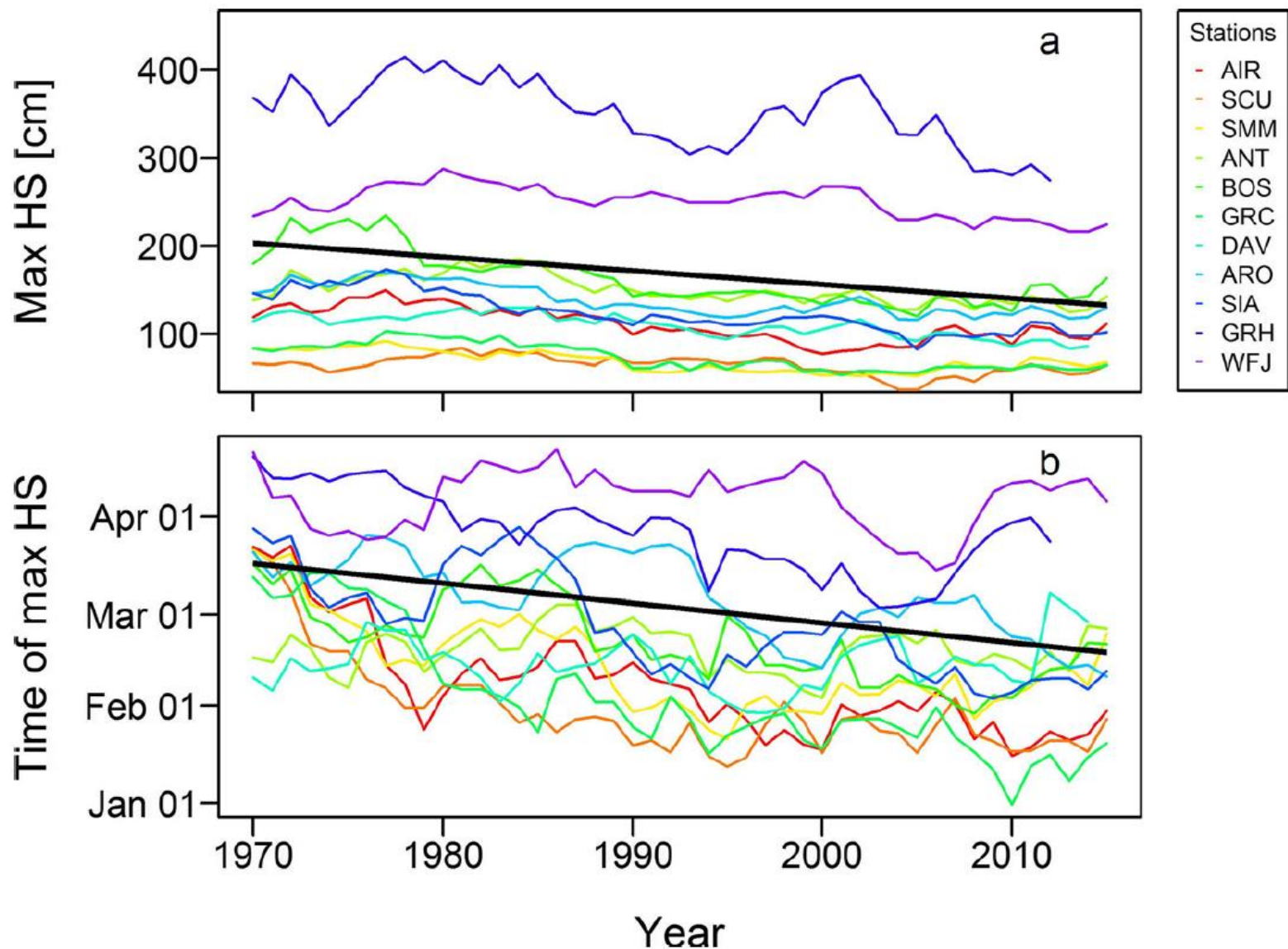


Fig. 2 7-year simple moving average of the maximum snow depth (HS) and its day of occurrence of the eleven study stations over the period 1970–2015 (with half-windows on both edges). The bold line corresponds to the mean Sen slope of the eleven stations and was calculated by averaging all annual values across stations and then, computing the slope of the mean series. For station names, see Table 1, for individual slope values, see Table 2

How much can we save? Impact of different emission scenarios on future snow cover in the Alps

Christoph Marty¹, Sebastian Schlögl^{1,2}, Mathias Bavay¹, and Michael Lehning^{1,2}

¹WSL Institute for Snow and Avalanche Research SLF, 7260 Davos, Switzerland

²École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL), School of Architecture, Civil and Environmental Engineering, 1015 Lausanne, Switzerland

«Les chercheurs du SLF et de l'EPFL indiquent dans leur étude que le manteau neigeux des Alpes pourrait diminuer de 70% avant la fin du siècle. Il sera moins épais à toutes les altitudes et pour tous les scénarios d'émissions de gaz à effet de serre, mais les altitudes inférieures à 1200 m seront les plus touchées. Même au-dessus de 3000 m, on peut s'attendre à une diminution d'environ 40% du manteau neigeux. Toutefois, si la température mondiale ne s'élève pas à plus de deux degrés jusqu'à la fin du siècle, la diminution du manteau neigeux pourrait être limitée à environ 30%.»

http://www.slf.ch/dienstleistungen/news/gruene_weihnachten/index_FR



2030: le tourisme suisse face aux changements climatiques.

MySwitzerland.com



Opportunités

Augmentation de l'attrait du tourisme de montagne grâce à la fraîcheur d'été

Augmentation de l'attrait du tourisme balnéaire en été dans les régions de lacs

Amélioration de la situation concurrentielle hivernale des stations de sports de neige d'altitude en comparaison internationale

Amélioration de la situation concurrentielle suite aux changements des conditions climatiques dans les régions concurrentes (p. ex.: bassin méditerranéen trop chaud)

Augmentation de l'attrait des villes en été (méditerranéisation)

Risques

Perte d'attrait des Préalpes due à une baisse de la sécurité d'enneigement en hiver

Diminution des adeptes des sports d'hiver à cause du manque d'atmosphère hivernale sur le Plateau

Hausse des investissements nécessaires à l'adaptation de l'offre aux nouvelles conditions (p. ex. l'installation de climatisations, en particulier en ville)

Hausse des coûts pour la gestion des risques relative à la protection contre les dangers naturels

Perte d'attrait due aux altérations du paysage (recul des glaciers)



2030: le tourisme suisse face aux changements climatiques.

MySwitzerland.com

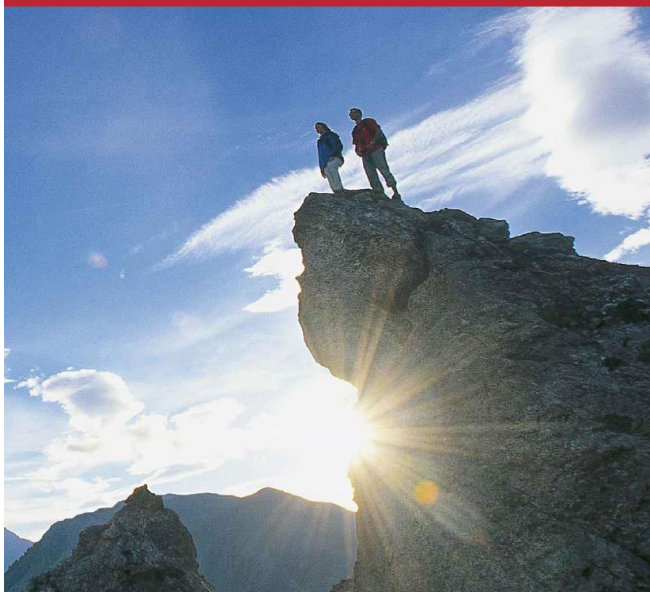


Fig. 9: Evaluation des perspectives suite aux changements climatiques

Fréquence de la clientèle en été

Alpes	↗	+++
Préalpes	↗	++
Régions de lacs	↗	++
Villes	↗	+

Fréquence de la clientèle en hiver

Alpes	→	0
Préalpes	↘	---
Régions de lacs	→	0
Villes	→	0

Chiffres d'affaires par rapport à la fréquence de la clientèle

	→	
Marché intérieur	↗	++
Marchés de proximité*	↗	++
Marchés lointains**	→	0

* Marchés de proximité voiture/train

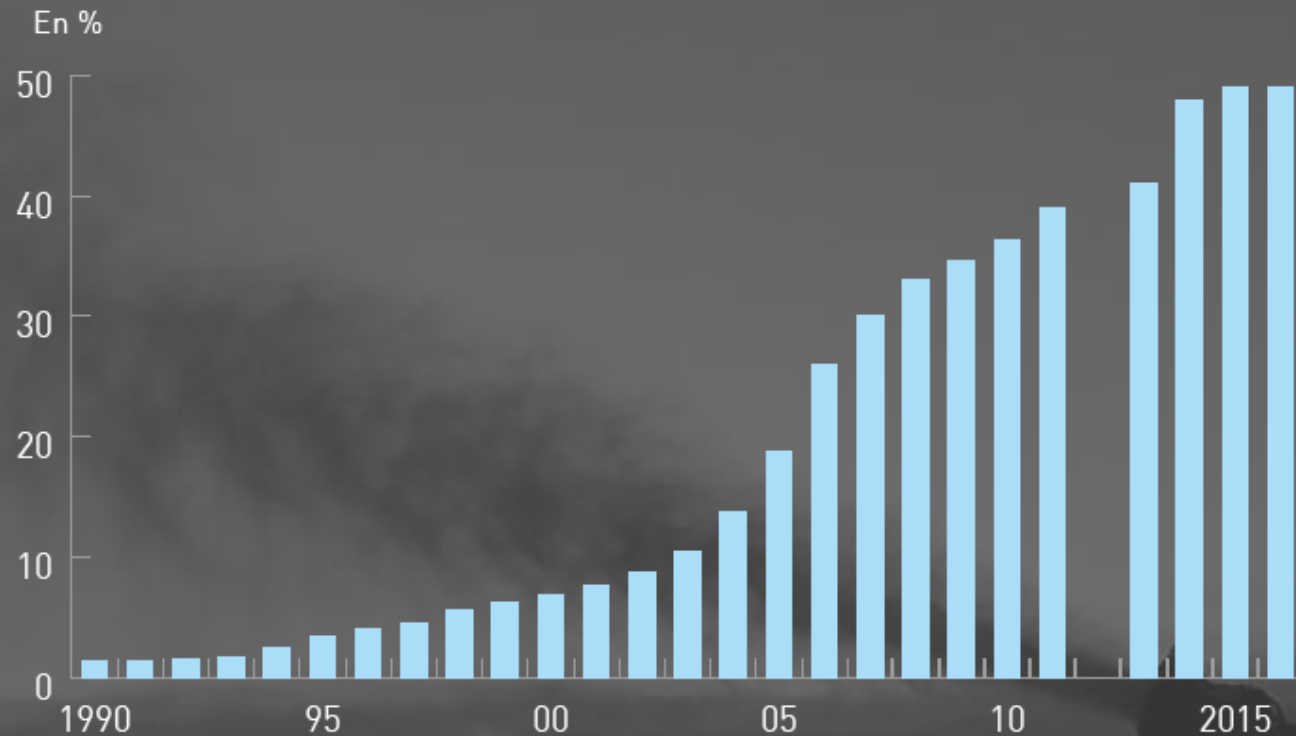
Marchés prioritaires: CH, D, I, F, NL, UK; marchés actifs, en pleine croissance: Belgique, Luxembourg, Autriche, Hongrie, pays nordiques, CZ, Pologne, Espagne

** Marchés lointains

Marchés prioritaires: USA, JP

Marchés actifs, en pleine croissance: Chine, Inde, pays du Golfe (GCC), Russie, Canada

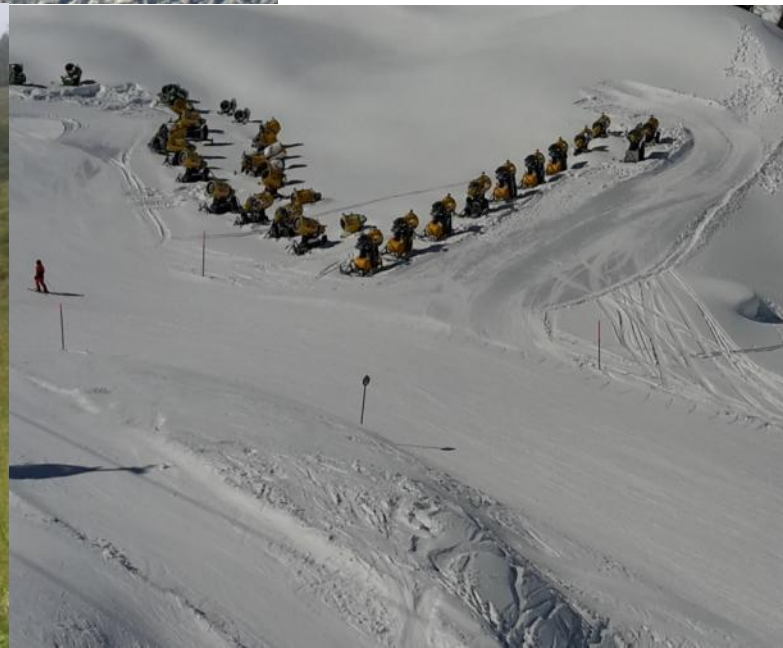
Enneigement technique – série chronologique de la Suisse



■ Part des pistes enneigées techniquement sur le total des pistes

2012: pas de données

Source: RMS 2017, p. 8



3. Les enjeux pour l'avenir

- Diversification de l'offre
- Hébergement touristique
- Paysage
- Mobilité
- Structures de gouvernance

*5 conférences-ateliers
pour secouer
le tourisme valaisan*

*témoignages d'experts,
pistes d'action
et message*

LÀ-HAUT SUR LA MONTAGNE...

ACTES

Unil

UNIL | Université de Lausanne

39

Verco R2

altitude 1400

Classification proposée de 25 mesures d'adaptation mises en œuvre par les sociétés de remontées mécaniques suisses en fonction de trois axes stratégiques d'adaptation et de leur popularité.

Axe stratégique Mesures d'adaptation	% des entreprises
1. Garantir la pratique du ski	
Recours accru à l'enneigement technique	66 %
Travaux de pistes et de remodelage de terrain	46 %
Organisation de compétitions de sports d'hiver	45 %
Amélioration de l'entretien des pistes	30 %
Exploitation avec moins de neige	22 %
Activités alternatives sur les pistes	21 %
Couvrir des surfaces de neige et de glace	7 %
Concentration sur les domaines de haute altitude déjà exploités	7 %
Ouverture de nouveaux domaines de haute altitude	6 %
2. Diversification	
Chemin de randonnée hivernale	63 %
Chemin de randonnée pour l'été	62 %
Développer la pratique de la luge en hiver	52 %
Randonnées en raquettes à neige	51 %
Sentiers didactiques/thématiques	46 %
Développer la gastronomie	38 %
Développer les activités événementielles en hiver (par ex. concerts)	37 %
Développer des itinéraires de VTT	36 %
Développer les activités et sports « fun » et « d'aventures »	33 %
Développer les activités événementielles en été	29 %
Construction d'une piste de luge d'été	9 %
3. Amélioration de l'attractivité, de la rentabilité et de la capacité de financement	
Coopération entre acteurs locaux du tourisme	29 %
Coopération avec d'autres domaines skiables	25 %
Fusion avec d'autres domaines skiables	16 %
Subventions à l'exploitation (commune)	11 %
Subventions à l'exploitation (acteurs locaux du tourisme)	3 %

Source : adapté de Abegg (2011a).

Diversification de l'offre

Source: Clivaz et al., 2015, p. 80

Unil

UNIL | Université de Lausanne

40

19.04.2019

Principales mesures d'adaptation mise en œuvres par les sociétés de RM

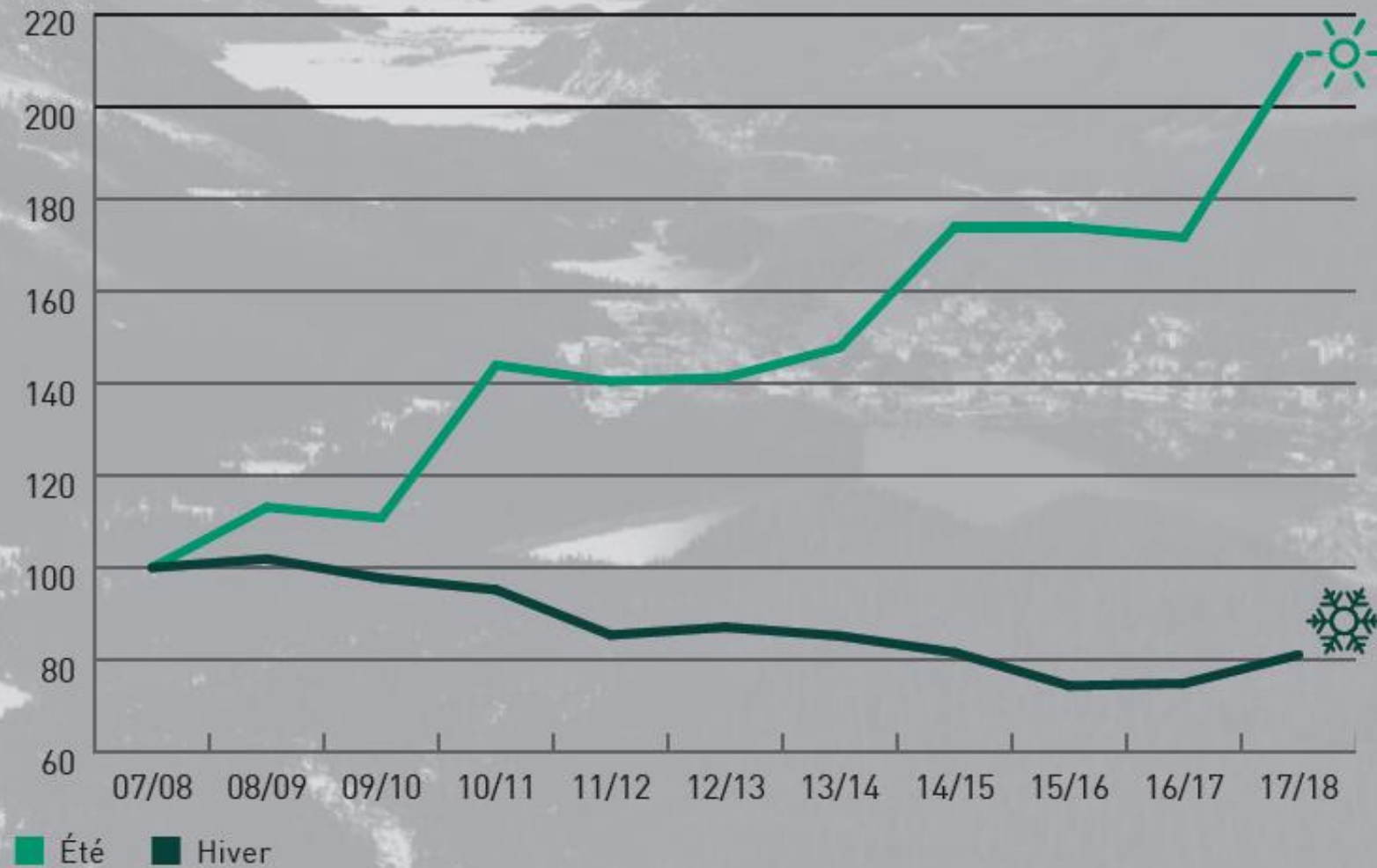
- Recours accru à l'enneigement technique 66%
- Chemin de randonnée hivernale 63%
- Chemin de randonnée pour l'été 62%
- Développer la pratique de la luge en hiver 52%
- Randonnées en raquettes à neige 51%
- Travaux de pistes et de remodelage de terrain 46%
- Sentiers didactiques/thématiques 46%
- Organisation de compétition de sports d'hiver 45%
- Développer la gastronomie 38%
- Développer les activités événementielles en hiver 37%

Source: d'après Abegg 2011

Moléson: de l'hiver à l'été



Évolution des produits de transport de personnes (été vs hiver)



Source: RMS 2018, p. 20

19.04.2019

Différence en % (bases 100 % = resp. hiver 2007/08 ou été 2008)



Nouvelles destinations Plus de 30 domaines **ÉTÉ & HIVER**

CHF 399.- ADULTES
CHF 269.- ENFANTS



<http://canal9.ch/399-francs-pour-plus-de-30-domaines-accessibles-ete-hiver-le-magic-pass-surfe-sur-son-succes-hivernal-pour-devenir-annuel/>

Hébergement touristique

Lex Weber comme déclencheur d'un nouveau modèle d'affaires des stations?

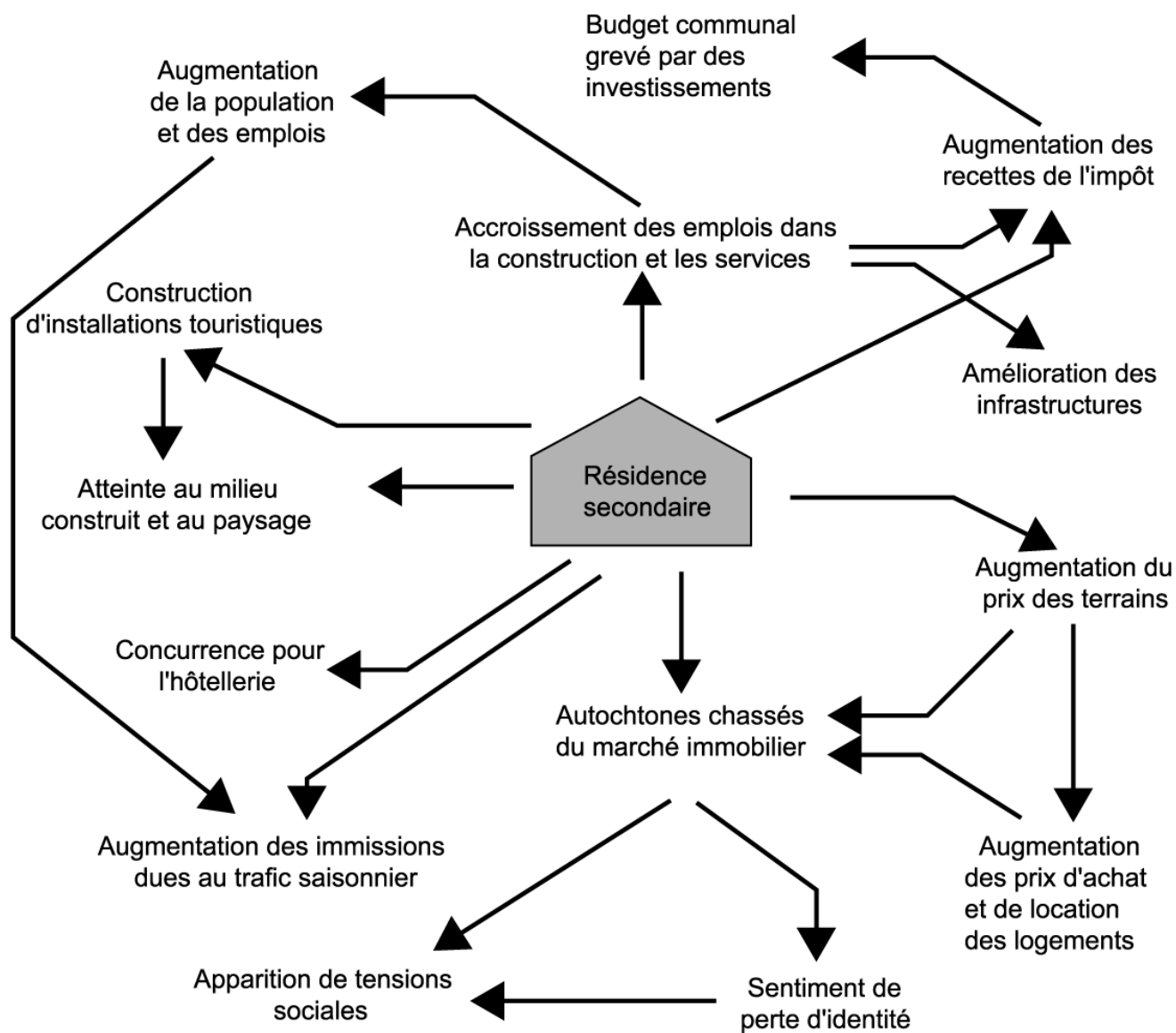


Rapport sur l'effet de l'initiative Weber, 2008

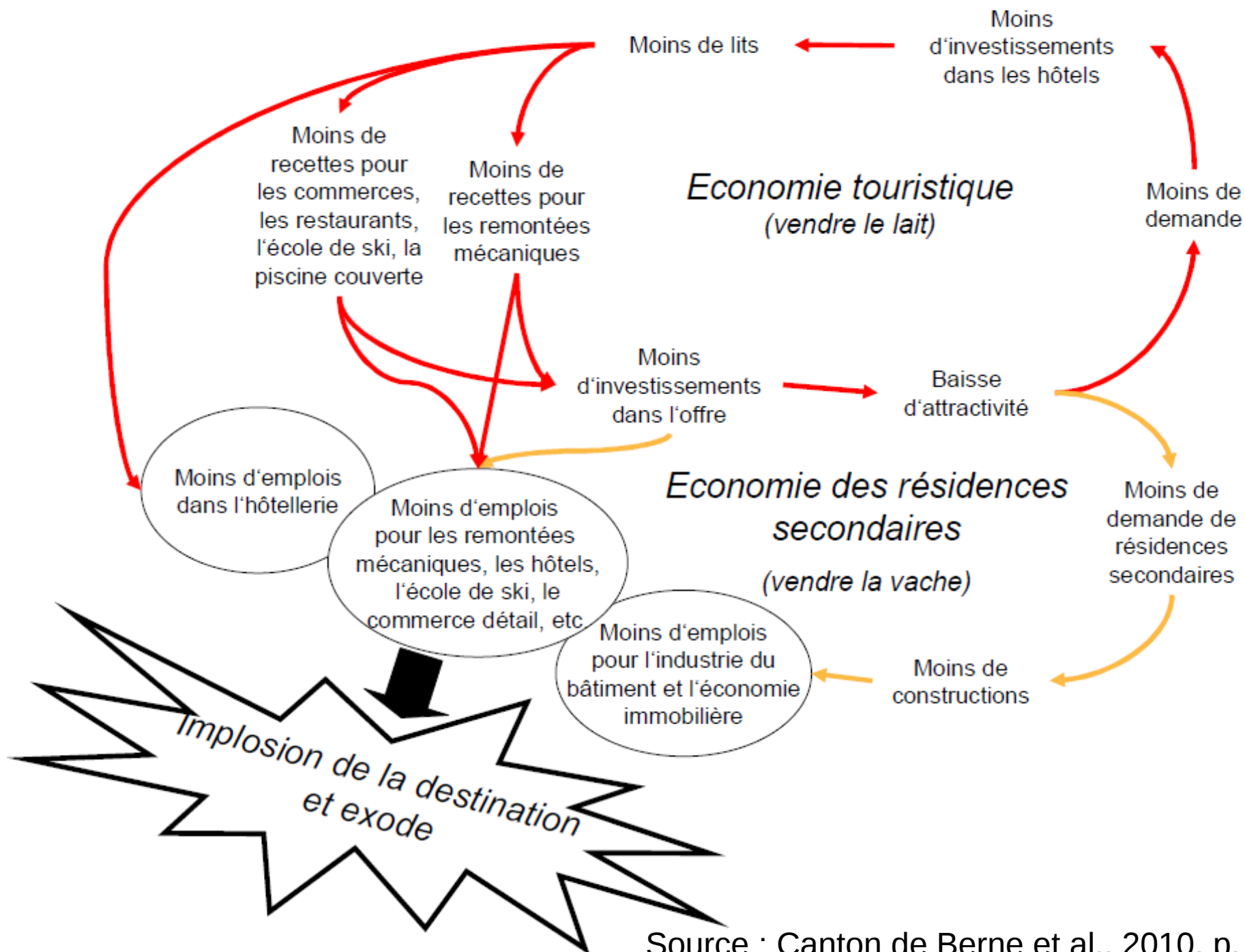
- « L'avenir des régions très touristiques ne risque pas d'être mis en danger à long terme par un plafonnement des résidences secondaires. Les régions touristiques devront certes s'attendre à court terme à des inconvénients économiques, mais la limitation de la construction des résidences secondaires devrait avoir des conséquences positives à long terme. » (rütter+partner, 2008, p.13)

Bien qu'un renouvellement des constructions touristiques soit également essentiel au succès des destinations alpines suisses, il convient d'accorder les permis de construire avec prudence. Ce renouvellement doit intervenir au sein de domaines déjà construits et, si possible, sous forme de remplacement ou de transformation de bâtiments existants. Cela ne concerne pas que les bâtiments hôteliers mais aussi, dans une forte mesure, les autres infrastructures et particulièrement les appartements de vacances. Sans un urbanisme circonspect, le tourisme détruit son propre avenir. Pour le tourisme alpin, une nature intacte et des paysages les moins modifiés possibles sont des facteurs importants. Pour y parvenir, une action politique est nécessaire. Les responsables politiques doivent prendre des mesures d'urbanisme et fixer des limites à la promotion immobilière. Ce qui reste à faire. On le voit notamment avec le mitage des destinations alpines par les constructions de résidences secondaires.

Source: Crédit Suisse 2011b, p. 39



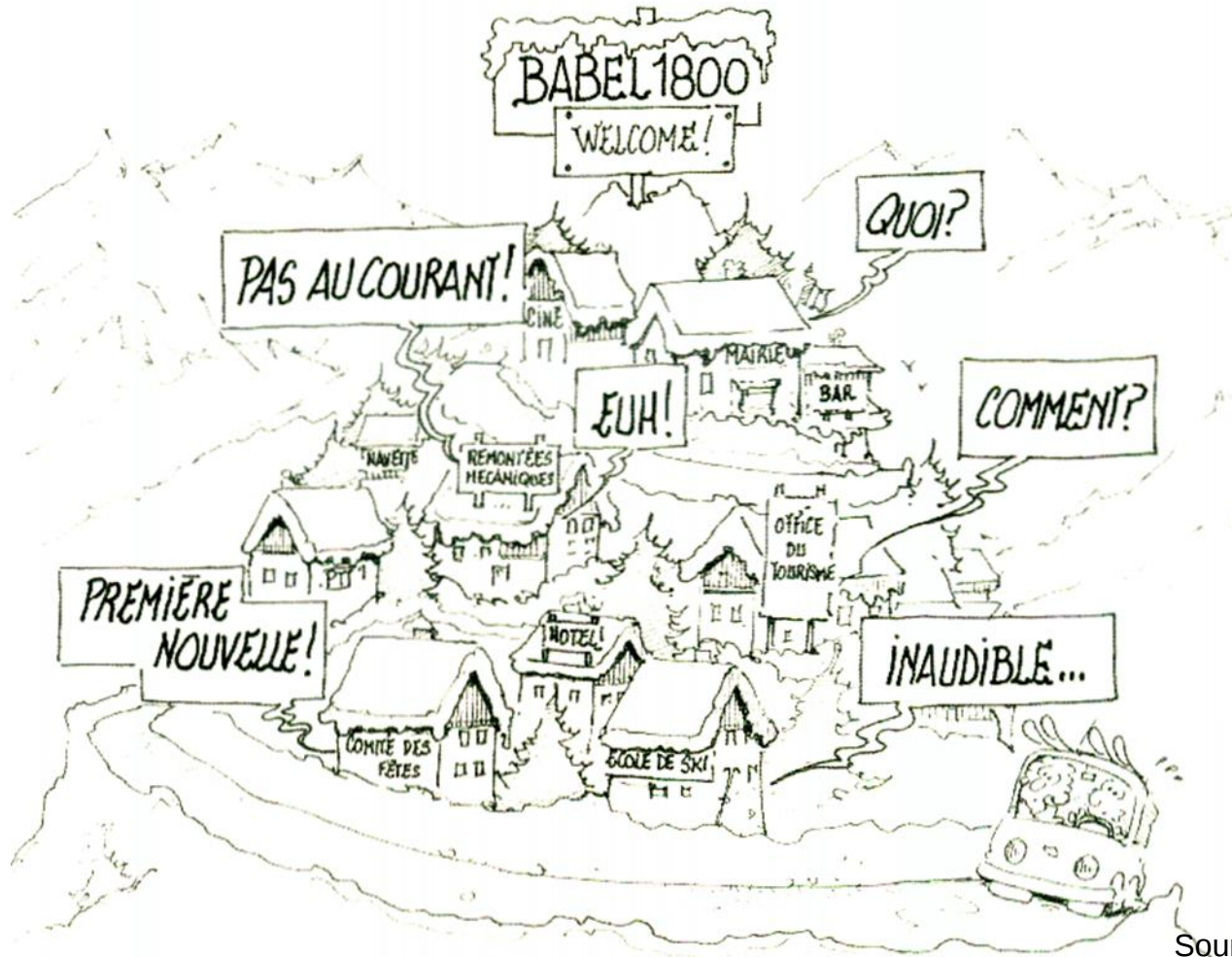
Source: ASPAN (1993)



SwissPeak Resort Vercorin



Gouvernance



Source: MITRA (2005, p. 1)

GÉRALDINE SAUTHIER

POUVOIR LOCAL ET TOURISME

Jeux politiques à Finhaut, Montreux et Zermatt
de 1850 à nos jours

UNIVERSITÉ DE LAUSANNE
FACULTÉ DE SCIENCE POLITIQUE

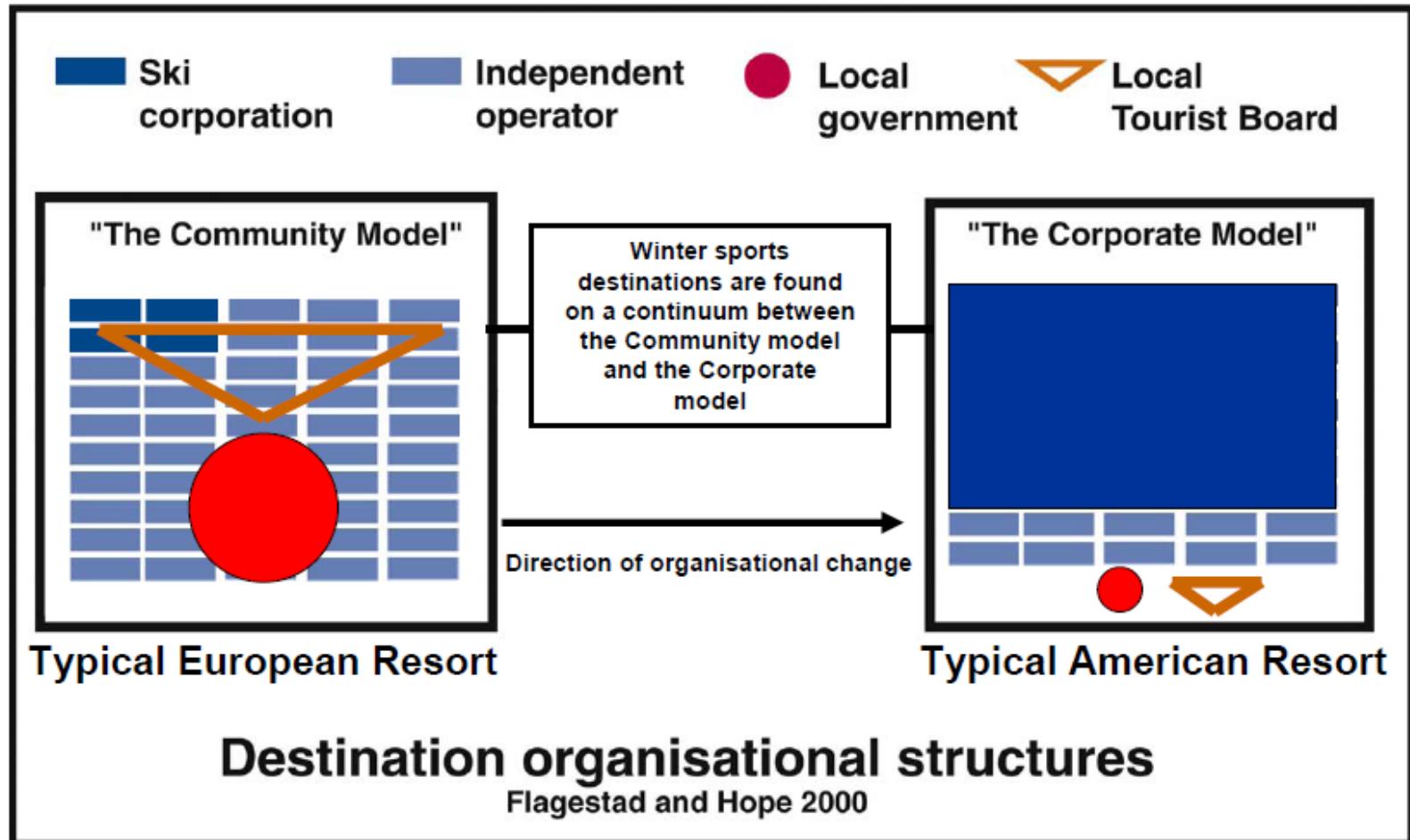
Projet Abîme et Métamorphose

- Résultats – facteurs clés de succès:
 - Importance d'acteurs clé/pivot aux moment du démarrage du tourisme (souvent pas des locaux);
 - Importance de la collaboration entre acteurs locaux publics et privés (vision et objectifs communs);
 - Importance du couplage entre projet touristique et projet territorial (priorité donnée au tourisme par rapport à des activités lucratives/rentière alternatives);

Projet Abîme et Métamorphose

- Résultats – facteurs clés de succès:
 - Présence d'un milieu innovateur fort appuyé par une coalition politique favorable au tourisme;
 - Maîtrise du foncier et priorité donnée à la valeur d'usage par rapport à la valeur d'échange;
 - Importance de l'accumulation du capital symbolique (notoriété);
 - Insertion dans des réseaux multi-scalaires (capacité à obtenir du soutien au niveau cantonal et fédéral).

Modèle communautaire vs modèle intégré



Source: Flagestad (2007: 22)



Radovan Vitek met la main sur près d'un quart du marché de gestion et de gérance immobilière du Haut-Plateau. SACHA BITTEL

Radovan Vitek leader de la gestion immobilière à Crans-Montana

NF du 7 février 2019

TOURISME Le milliardaire tchèque achète une importante régie immobilière. Cette opération concrétise sa volonté de faire une station «intégrée».

CMA Immobilier devient le leader de la gestion d'immeubles du Haut-Plateau. Ironie de l'histoire, cette société a longtemps agité la station. Elle avait été vendue pour un montant surévalué en 2016, puis rachetée par Radovan Vitek en fin d'année dernière.

La société vient d'acquiescer la Régie du Rhône à Investis, un important groupe immobilier de l'arc lémanique dirigé par Stéphane Bonvin, originaire du Haut-Plateau. Par cette transac-

tion dont le montant n'a pas été communiqué, CMA Immobilier aura 180 copropriétés, plus de mille appartements, en gérance; 346 de ces biens seront loués avec des services hôteliers à forte valeur ajoutée.

Radovan Vitek concrétise ainsi sa vision d'une station qui intègre toute la chaîne touristique. A Crans-Montana, le client pourra se parquer, s'équiper, skier, manger et se loger sous le logo CMA.

«Nous ne pouvons pas tout contrôler»

«Nous ne faisons pas ça par vocation philosophique, c'est une façon de remplir la station et d'avoir une clientèle qui dépense». Président du conseil d'administration de CMA, de CMA Immobilier et, dès la fin du mois, de CMA Hospitality, Philippe Magistretti rappelle que cette acquisition fait partie du plan directeur de Radovan Vitek. Le milliardaire projette un hôtel à 350 lits depuis plu-

sieurs années. De façon générale il entend doper la fréquentation durant les périodes creuses, et ce produit tout en lui donne la flexibilité pour le faire. Avec cette nouvelle force de frappe, Radovan Vitek pourrait ne laisser que des miettes à ses concurrents du Haut-Plateau. Certains magasins de sports souffrent déjà. «Crans-Montana est trop grand, nous ne pouvons pas tout contrôler. Ce serait ingérable», rassure Philippe Magistretti. **AB**

25/03/19

LE NOUVELLISTE
www.lenouvelliste.ch

Le projet hôtelier à 200 millions de Radovan Vitek validé

Qui gouverne en station?

CHERMIGNON Le projet du milliardaire tchèque au pied de la télécabine de Cry d'Er est relancé. La bourgeoisie de Chermignon a accepté vendredi soir la nouvelle mouture du droit de superficie signé avec CMA en 2013.

PAR ALEXANDRE.BENEY@LENOUVELLISTE.CH



Soirée faste pour la bourgeoisie

La migration vers le sud du projet de Radovan Vitek a libéré une parcelle de 3860 mètres carrés au nord. Elle sera mise à disposition de la société CM Resort SA, à travers un droit de superficie de nonante-neuf ans pour 330 000 francs par année. Elle viendra gonfler le projet Six Senses, un autre complexe hôtelier, plus haut sur la piste de Chetzeron. La société devra en outre construire une salle polyvalente de 300 mètres carrés qui appartiendra à la bourgeoisie de Chermignon.

nées huitante et la bourgeoisie de Chermignon est déjà liée à Radovan Vitek. En 2012, elle a accordé à CMA un droit de superficie de 15 000 mètres carrés, à condition que l'entreprise construise un hôtel quatre étoiles minimum et avec 600 places de parking.

200 millions de francs d'investissements

Bourgeois de Chermignon, mais absent de l'assemblée afin d'éviter un conflit d'intérêts, le président de CMA, Philippe Magistretti, se dit très satisfait du résultat: «Ce projet est bon pour toute la station.»

Acteurs manquants de la gouvernance locale?

- Travailleurs
saisonniers



Grâce à ses contacts à Saint-Luc, Vittorio a pu trouver un emploi pour sa sœur Elisa (à droite) et sa cousine Leslie. Tous sont Bretons, et tous travaillent en tant que saisonniers dans différents établissements de la station.

En hiver, les petites mains de Saint-Luc sont bretonnes

SAISONNIERS 1/4 Indispensables aux stations de ski, les saisonniers sont les premiers visages rencontrés par les touristes. Cet hiver, une quinzaine de Bretons travaillent dans les établissements de Saint-Luc. Parmi eux, Elisa, Leslie et Vittorio. Rencontre.

PAR FLORENT.BAGNOUD@LENOUVELLISTE.CH / PHOTOS SABINE.PAPILLOUD@LENOUVELLISTE.CH

plus favorables que dans l'Hexagone. Elisa ne se le cache pas. Tout comme Leslie, ancienne responsable d'un magasin à Lorient, qui travaille à la buvette Tsigère depuis quinze jours. La jeune femme de 28 ans explique que son salaire fixe de l'époque était inférieur à celui qu'elle touche aujourd'hui en tant que saison-

ver l'accueil qui leur a été réservé. S'ils revendiquent fièrement leurs origines bretonnes drapeau à l'appui, ils s'attachent à découvrir quelques traditions locales. La raclette et la viande séchée n'ont d'ailleurs plus aucun secret pour eux. «Epuis, il y a ces sublimes paysages montagneux», lance Vittorio. «Mais l'océan et les pla-

Unil

UNIL | Université de Lausanne

Acteurs manquants de la gouvernance locale?

- Résidents secondaires

09/04/19

LE NOUVELLISTE
www.lenouvelliste.ch

RÉGION
7

La taxe de séjour fait grincer des dents

PAYS DU SAINT-BERNARD La présentation de la taxe touristique forfaitaire aux propriétaires de résidences secondaires a suscité de vives réactions.

PAR SOPHIE.DORSAZ@LENOUVELLISTE.CH

Vendredi soir, les représentants de la destination du Pays du Saint-Bernard se sont attelés à une tâche extrêmement délicate. Devant 150 personnes, majoritairement des propriétaires de résidences secondaires (R2), ils ont détaillé la deuxième mouture de la taxe touristique désormais forfaitaire et obligatoire. «Il s'agit d'une vision à long terme pour laisser un héritage à la prochaine génération», a insisté en préambule Julien Moulin, président du Pays du Saint-Bernard, conscient que les réactions seraient vives.

735 000 francs de recettes supplémentaires

Pour s'inscrire dans la moyenne cantonale et éviter le coulage, la

destination du Pays du Saint-Bernard, propose d'augmenter la taxe de séjour de 1 fr. 80 à 3 fr. 60 et non plus à 4 fr. 50 comme initialement présenté. Pour les résidences secondaires, ce nouveau montant sera ensuite multiplié par le nombre d'unité par ménage et le taux d'occupation. Ce dernier a été fixé à 50 nuits pour Orsières, à 30 nuits pour Liddes et Bourg-Saint-Pierre. A Orsières, ce forfait passera donc de 54 francs par personne actuellement à 180 francs multipliés par les unités de logement, soit 900 francs par année pour un 5 pièces. Quant aux hôtels, ils devront s'acquitter de 3 fr. 60 par nuit effective.

Si la taxe forfaitaire représente une hausse drastique pour les propriétaires et les hôteliers, elle engendrera 735 000 francs

de recettes supplémentaires dévolues au tourisme. «Le but est de développer les infrastructures», a expliqué Didier Jacquemettaz, président de la commission finances de la destination. Et de citer en exemple la création d'un office du tourisme au col du Saint-Bernard, la rénovation du restaurant de la Breya, un meilleur enneigement mécanique, le balisage d'itinéraires VTT, etc. «Autant de projets nécessaires pour garantir un avenir touristique à notre région.»

Coûts de base «excessifs»

A la suite de la présentation, la parole a été donnée à l'assemblée. Si les échanges sont restés sereins sur le ton, les propriétaires de R2 ont fait entendre leur mécontentement sur la forme. «Avec la hausse des taxes poubelle et eau puis ce nouveau forfait, les coûts de base de mon chalet deviennent excessifs.» Un constat partagé par Didier Jacquemettaz qui encourage à la location, soulignant que le propriétaire aura la possibilité d'encaisser la taxe de séjour par nuitée et de la garder à son compte.

Mais là où le bât blesse, c'est que les résidents secondaires



Les recettes de la taxe touristique serviront à rénover des infrastructures comme le restaurant au sommet du télésiège de la Breya à Champex. PAYS DU SAINT-BERNARD

n'auront pas le dernier mot. Le forfait sera voté en assemblées primaires. «Est-ce un processus démocratique? Nous n'avons simplement pas le choix. Personnellement, je n'utilise que peu ces infrastructures mais serai obligée de finances», s'est exclamée une résidente de Champex.

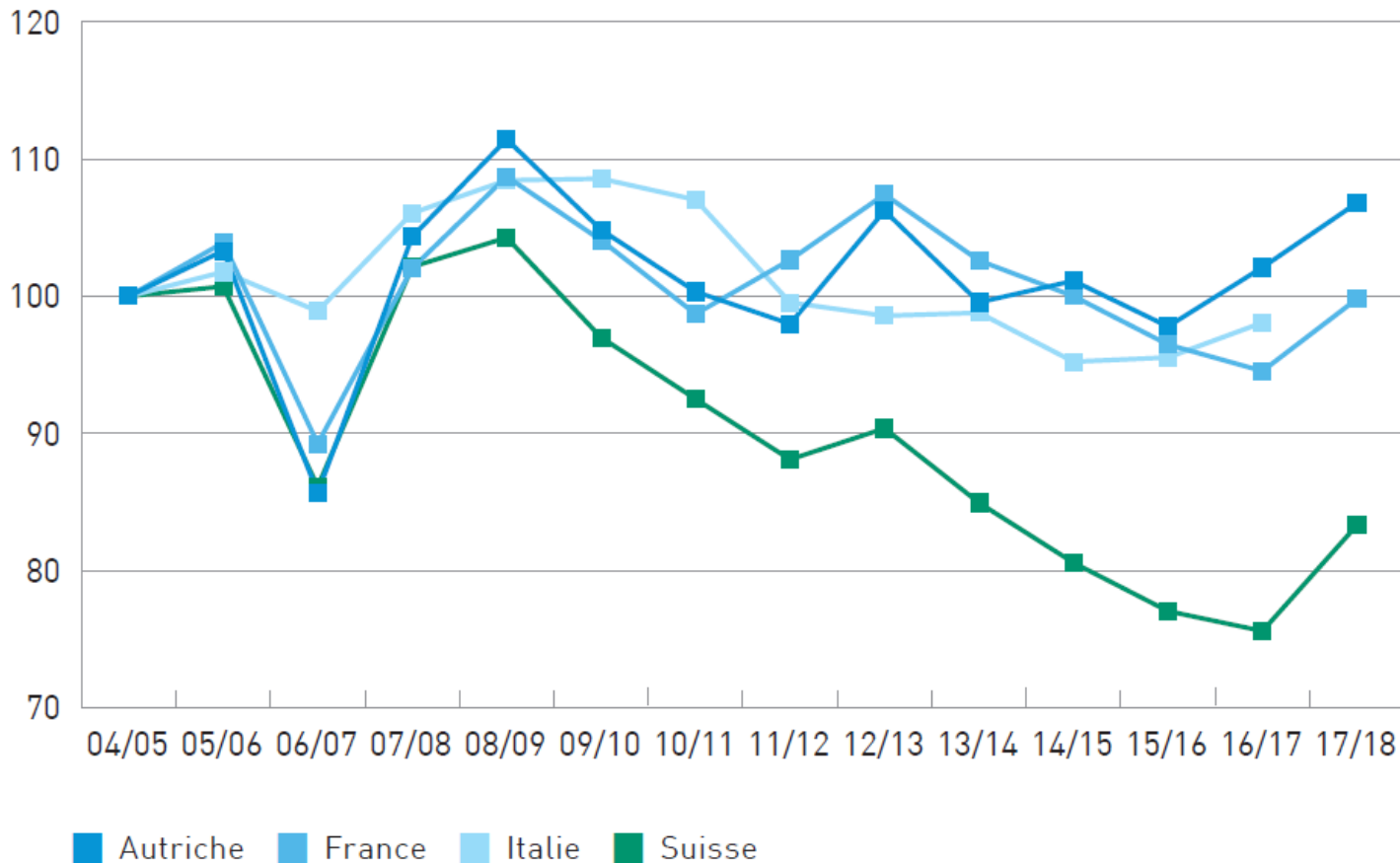
Joachim Rausis, président d'Orsières s'est dit désolé que ces derniers soient exclus du vote, mais a relevé l'importance du développement touristique de la région. «Même si vous n'utilisez pas la piste de fond ou le sentier suspendu, ces infrastructures apporteront de la valeur à la destination et donc à votre bien immobilier.» Une intervention applaudie qui a clos la soirée.

Les citoyens d'Orsières, Liddes et Bourg-Saint-Pierre décideront en juin à quelle sauce résidents et hôteliers seront taxés.

Conclusion

Fréquentation des autres pays alpins

Evolution des journées-skieurs sur une base 100 pour la saison 2004/05; en %

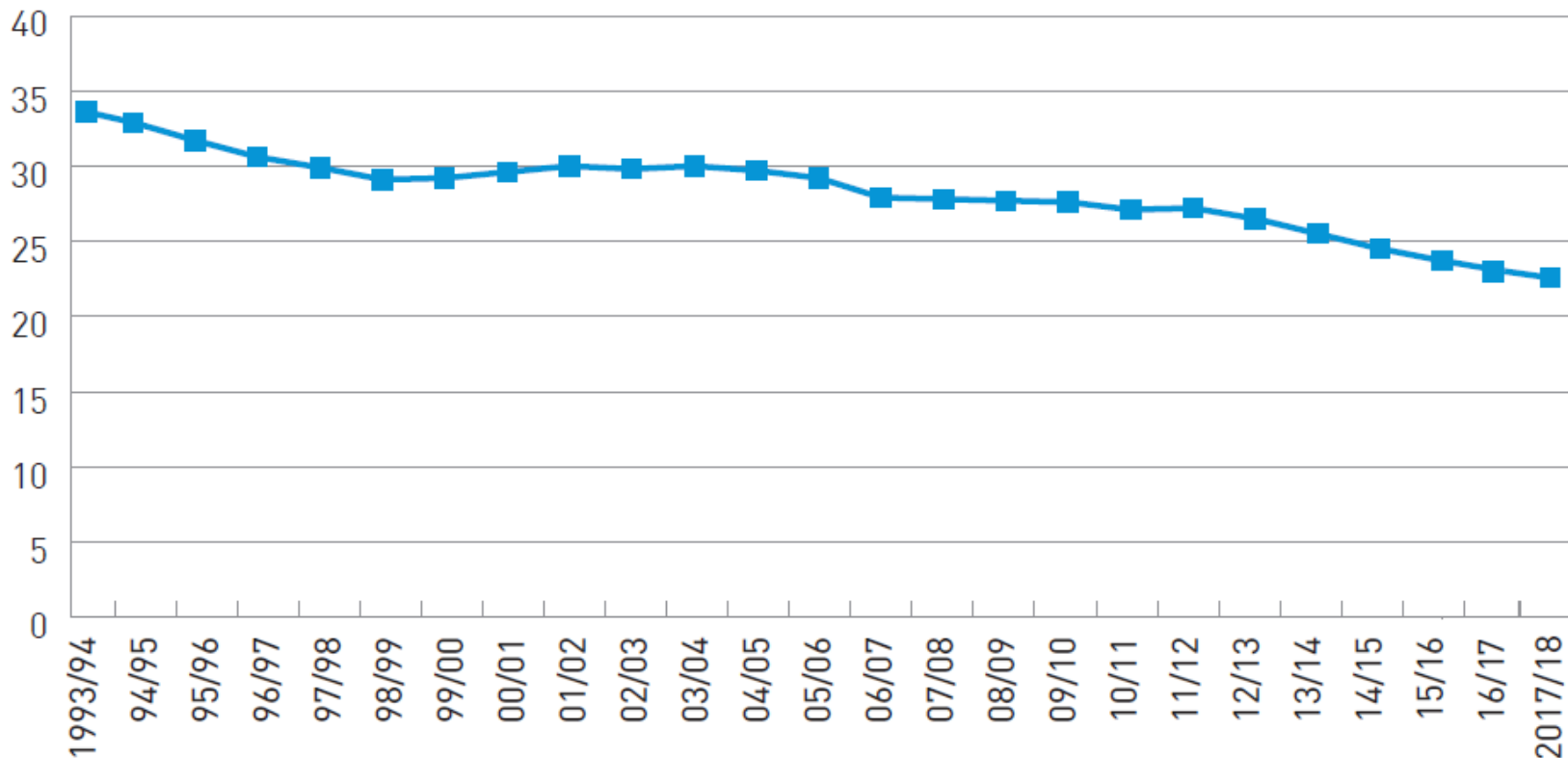


19.04.2019

Conclusion

Évolution de la moyenne quinquennale

Evolution de la moyenne quinquennale des journées-skieurs



Conclusion

- Difficulté des acteurs locaux à sortir du «business as usual» (sortir du «mythe» des remontées mécaniques / du ski)
- Sortir des logiques «schizophréniques» (s'adapter par des mesures accélérant le réchauffement climatique)
- Diversifier l'offre sur les 4 saisons (développement automne et renforcement été en priorité)
- Positionner les destinations VS sur des segments de clientèle précis (arrêter de copier le voisin)
- Organiser le tourisme à la bonne échelle (supra-communale) et de manière plus intégrée
- Quel rôle pour les travailleurs saisonniers et les résidents secondaires dans la gouvernance locale?
- La jeune génération veut-elle encore travailler dans le tourisme?

Merci pour votre attention!

